

# Z A K O N

## O IZMENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O TRGOVINI

### Član 1.

U Zakonu o trgovini („Službeni glasnik RS”, broj 52/19) u članu 3. posle tačke 1) dodaje se tačka 1a), koja glasi:

„1a) trgovac je pravno lice, preduzetnik ili fizičko lice koje se u okviru svoje poslovne delatnosti ili komercijalnog interesa, bavi trgovinom na veliko ili trgovinom na malo i pružanjem usluga potrošačima, na način i pod uslovima utvrđenim ovim zakonom;”.

Tačka 7) briše se.

### Član 2.

Posle člana 11. dodaje se naziv iznad člana i član 11a, koji glase:

„Trgovina na otkupnom mestu

#### Član 11a

Otkupno mesto je specijalizovana trgovina na veliko poljoprivrednim proizvodima i domaćim životinjama, u kojem se obavlja organizovani otkup poljoprivrednih proizvoda i domaćih životinja, od poljoprivrednih proizvođača, radi dalje prodaje ili obavljanja druge privredne delatnosti kupaca.

Trgovinu na otkupnom mestu može da obavlja trgovac koji je upisan u Registar otkupljivača (u daljem tekstu: Registar) za tekuću godinu, koji vodi ministarstvo nadležno za poslove trgovine (u daljem tekstu: Ministarstvo).

Registar se vodi kao jedinstvena centralizovana elektronska baza podataka upotrebom softverskog rešenja „e-otkupno mesto”.

Registar sadrži podatke o: poslovnom imenu, matičnom broju, PIB-u otkupljivača; broju ili nazivu otkupnog mesta; periodu godine kada se vrši otkup; radnom vremenu otkupnog mesta i vrsti proizvoda koji se otkupljuju.

Trgovac koji obavlja trgovinu na otkupnom mestu dužan je da obeleži otkupno mesto, odnosno istakne podatke o poslovnom imenu, matičnom broju i PIB-u, vrsti proizvoda koja se otkupljuju, radnom vremenu i periodu godine kada se vrši otkup, kao i da istakne obaveštenje o otkupu kojim jasno i čitljivo obaveštava poljoprivrednog proizvođača, pre prodaje robe, o opštim uslovima otkupa (ceni po osnovu kvaliteta/klase; roku plaćanja; načinu utvrđivanja kvaliteta/klase; proceduri koja se sprovodi u slučaju da iskaže sumnju na utvrđeni kvalitet/klasu i obaveznosti izdavanja i izgledu i sadržaju isprave o otkupu), kao i brojevima telefona inspeksijskih službi Ministarstva i ministarstva nadležnog za poslove poljoprivrede.

Ministar nadležan za poslove trgovine bliže propisuje način upisa i vođenja registra.”.

### Član 3.

U članu 15. stav 1. tačka 3) menja se i glasi:

„3) uz prethodni pristanak potrošača da mu se učini ponuda.”.

### Član 4.

U članu 21. stav 3. u tački 4) tačka na kraju zamenjuje se tačkom zapetom.

Posle tačke 4) dodaje se tačka 5), koja glasi:

„5) obezbedi da će prodaju robe na manifestacijama obavljati isključivo trgovci.”

U stavu 6. broj: „60” zamenjuje se brojem: „30”.

#### **Član 5.**

U članu 25. stav 2. tačka 1) posle reči: „poljoprivrednici” dodaje se zapeta i reči: „u pogledu sopstvenih proizvoda”.

#### **Član 6.**

U članu 26. stav 1. reči: „na prodajnom mestu” brišu se.

U stavu 2. reč: „Vlada” zamenjuje se rečju: „Ministar”.

#### **Član 7.**

U članu 29. stav 2. posle reči: „prevoznika”, dodaju se reči: „ili podatke o licu koje se prijavilo za korišćenje usluge elektronske uprave, koristeći registrovanu šemu elektronske identifikacije visokog nivoa pouzdanosti, u skladu sa zakonom”.

U stavu 5. reči: „elektronskog dokumenta” zamenjuju se rečima: „propisanu zakonom kojim su uređuju elektronske otpremnice i zakonom kojim se uređuju elektronske fakture”.

#### **Član 8.**

U članu 30. posle stava 4. dodaje se novi stav 5, koji glasi:

„Ukoliko se iz prodajnog objekta vrši isporuka robe prodane putem daljinske trgovine, evidencija se može vršiti objedinjeno na način iz stava 2. ovog člana.”

Dosadašnji stav 5. postaje stav 6.

U dosadašnjem stavu 6. koji postaje stav 7. reči: „(u daljem tekstu: Ministarstvo)” brišu se.

Dosadašnji stav 7. postaje stav 8.

#### **Član 9.**

U članu 31. stav 3. menja se i glasi:

„Izdavalac oznake poverenja dužan je da Ministarstvu dostavi sledeće podatke: poslovno ime, sedište, oznaku poverenja, logo i kriterijume na osnovu kojih se izdaje oznaka poverenja. Podaci se dostavljaju u elektronskoj formi.”.

#### **Član 10.**

U članu 33. stav 1. reči: „u skladu sa ovim zakonom i posebnim propisom jedinice lokalne samouprave” brišu se.

#### **Član 11.**

Naziv iznad člana 34. menja se i glasi:

„Deklarisanje i označavanje robe”.

U članu 34. stav 5. menja se i glasi:

„U daljinskoj trgovini trgovci su dužni da istaknu deklaraciju sa podacima iz stava 1. ovog člana i te podatke učine dostupnim potrošaču pre kupovine u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan.”

U stavu 8. posle reči: „čitljivom” dodaje se reč: „identifikacionom”.

Posle stava 8. dodaju se novi st. 9. i 10, koji glase:

„Ministarstvo će uspostaviti jedinstveni šifarnik robe.

Ministar bliže uređuje način vođenja jedinstvenog šifarnika robe.”

Dosadašnji st. 9. i 10. postaju st. 11. i 12.

#### **Član 12.**

U članu 35. stav 1. posle reči: „cenu” dodaje se zapeta i reči: „kao i jediničnu cenu gde je primenljivo,”.

#### **Član 13.**

U članu 36. stav 9. menja se i glasi:

„Promotivna prodaja je prodaja robe koja se prvi put uvodi u ponudu trgovca i koja može da se nudi po nižoj ceni od cene koja će biti formirana u redovnoj ponudi. Promotivna prodaja može trajati najduže 60 dana.”.

#### **Član 14.**

U članu 37. posle stava 2. dodaju se novi st. 3-5, koji glase:

„Prethodna cena je najniža cena po kojoj je trgovac nudio robu tokom perioda od 30 dana pre početka sniženja cena, osim za lako kvarljivu robu i robu sa kratkim rokom trajanja.

Prethodna cena za proizvode koji se nalaze u asortimanu trgovca kraće od 30 dana je najniža cena po kojoj je trgovac nudio robu u periodu ne kraćem od 15 dana do početka sniženja cena.

U slučaju kada se cena postupno i bez prekida smanjuje u okviru istog sniženja, prethodna cena je najniža cena koju je trgovac primenjivao tokom perioda od 30 dana pre početka sniženja.”

Dosadašnji st. 3-8. postaju st. 6-11.

#### **Član 15.**

U članu 41. stav 1. tačka 5) posle reči: „konkurente” dodaje se zapeta i reči: „odnosno druge trgovce”.

#### **Član 16.**

U članu 44. stav 6. reč: „Vlada” zamenjuje se rečju: „Ministar”.

#### **Član 17.**

U članu 46. stav 4. menja se i glasi:

„Lice koje obavlja poslove tržišnog inspektora mora da ima stečeno visoko obrazovanje na osnovnim akademskim studijama u obimu od najmanje 240 ESPB bodova, master akademskim studijama, specijalističkim akademskim studijama, specijalističkim strukovnim studijama, master strukovnim studijama, odnosno na osnovnim studijama u trajanju od najmanje četiri godine ili specijalističkim studijama na fakultetu, položen državni stručni ispit, položen ispit za inspektora, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspeksijski nadzor i poseban stručni ispit za tržišnog inspektora, kao i druge uslove određene zakonom kojim se uređuju prava i dužnosti državnih službenika, drugim propisom i aktom o unutrašnjem uređenju i sistematizaciji radnih mesta u Ministarstvu.”

Stav 6. menja se i glasi:

„Komunalni inspektor koji obavlja poslove nadzora iz stava 1. tačka 2) ovog člana, mora da ima stečeno visoko obrazovanje na osnovnim akademskim studijama u obimu od najmanje 240 ESPB bodova, master akademskim studijama,

specijalističkim akademskim studijama, specijalističkim strukovnim studijama, odnosno na osnovnim studijama u trajanju od najmanje četiri godine ili specijalističkim studijama na fakultetu, položen državni stručni ispit, položen ispit za inspektora, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor i poseban stručni ispit za tržišnog inspektora, kao i druge uslove određene zakonom kojim se uređuju prava i dužnosti zaposlenih u autonomnim pokrajinama i jedinicama lokalne samouprave, drugim propisom i aktom o unutrašnjem uređenju i sistematizaciji radnih mesta u organu u kojem je zaposlen.”.

#### **Član 18.**

U članu 49. stav 3. reč: „službeni” zamenjuje se rečju: „inspekcijski”.

#### **Član 19.**

U članu 50. stav 1. posle tačke 2) dodaje se tačka 2a), koja glasi:

„2a) pre početka obavljanja radnji u kancelarijskom nadzoru, dostavi nalog za inspekcijski nadzor sa službene elektronske adrese;”.

U stavu 1. tačka 8) menja se i glasi:

„8) svojim potpisom overi kontrolne liste iz inspekcijskog nadzora koje su propisane sadržine sa činjenicama konstatovanim u njima i takve dostavi kontrolisanom subjektu kao sastavni deo zapisnika;”.

#### **Član 20.**

U članu 58. stav 1. posle reči: „tržišni inspektor će” dodaje se reč: „rešenjem”.

U stavu 5. reči: „ili mestu koje je bilo predmet inspekcijskog nadzora” zamenjuju se rečima: „na objektu koji je predmet inspekcijskog nadzora ili na oglasnoj tabli Ministarstva, veb prezentaciji Ministarstva ili na neki drugi pogodan način”.

#### **Član 21.**

Član 59. menja se i glasi:

„Član 59.

Inspekcija obezbeđuje čuvanje oduzete robe u postupku inspekcijskog nadzora iz člana 46. stav 1. tač. 1) i 2) ovog zakona.

Oduzetu robu koja ispunjava propisane uslove za stavljanje na tržište po konačnosti rešenja o oduzimanju, prodaje organ preko čijih inspektora je oduzeta roba.

Ako su oduzeti predmeti podložni kvarenju ili ako su troškovi čuvanja predmeta znatni, glavni tržišni inspektor će odrediti da se oni prodaju, ako ovi predmeti ispunjavaju propisane uslove za stavljanje na tržište.

Sredstva ostvarena prodajom robe iz stava 2. ovog člana, uplaćuju se u budžet Republike Srbije, ako je roba oduzeta preko tržišnih inspektora, odnosno u budžet jedinice lokalne samouprave, ako je oduzeta preko komunalne inspekcije.

Vlada, na predlog ministarstva, odnosno nadležni organ jedinice lokalne samouprave, može robu iz stava 2. ovog člana i robu čija prodaja nije moguća, ustupiti bez naknade za humanitarne svrhe državnim organima, ustanovama socijalne zaštite, vaspitno-obrazovnim ustanovama, ustanovama kulture, humanitarnim organizacijama i drugim korisnicima humanitarne pomoći, kao i za druge opravdane svrhe.

Ako se procenom utvrdi da prodaja oduzete robe nije ekonomski opravdana ili ako prodaja te robe iz drugih razloga nije stvarno ili pravno moguća, odnosno ako je

uništavanje oduzete robe predviđeno posebnim propisima, uništava se na način i pod uslovima koji omogućavaju efikasnost i bezbednost postupanja, po konačnosti rešenja o oduzimanju.

Na utvrđivanje i nadoknadu troškova postupanja sa robom, primenjuju se pravila opšteg upravnog postupka, odnosno posebnog propisa na osnovu kojeg je oduzeta roba i zakona kojim se uređuje izvršenje i obezbeđenje.

Ministar bliže uređuje način skladištenja, čuvanja i postupanja sa robom oduzetom u postupku inspekcijskog nadzora, kao i način skladištenja, čuvanja i postupanja sa robom koja je oduzeta odlukom nadležnog suda kao predmet prekršaja, privrednog prestupa ili krivičnog dela.

Propisom iz stava 8. ovog člana uređuje se oblik i sadržina evidencije o postupanju sa robom, kao i oblik i sadržina potvrde o oduzimanju odnosno privremenom oduzimanju robe radi obezbeđenja dokaza o učinjenoj povredi propisa.”.

#### **Član 22.**

U članu 61. stav 2. posle reči: „nalog za inspekcijski nadzor” dodaju se reči: „ili nalog za inspekcijski nadzor dostavi sa službene elektronske adrese”.

#### **Član 23.**

U članu 67. stav 1. menja se i glasi:

„Novčanom kaznom od 100.000,00 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako:

- 1) nije obeležilo otkupno mesto na potpun i propisan način ili nije istaklo obaveštenje o otkupu (član 11a stav 5);
- 2) ne vodi evidenciju prometa na potpun i propisan način (član 30);
- 3) ne dostavi tražene podatke (član 31. stav 3);
- 4) nema istaknute podatke o trgovcu, odnosno pružaocu usluga ili podatke o prodajnom objektu (član 32);
- 5) ne istakne radno vreme ili se ne pridržava označenog radnog vremena (član 33);
- 6) prodaje robu sa neurednom ili nepropisnom deklaracijom (član 34);
- 7) ne istakne cenu u skladu sa članom 35. ovog zakona;
- 8) nudi robu, odnosno usluge potrošačima sa naročitim prodajnim podsticajima suprotno čl. 36. i 37. ovog zakona;
- 9) oglašava prodajne podsticaje suprotno članu 38. ovog zakona;
- 10) ne dostavi podatke u skladu sa članom 44. ovog zakona.”.

#### **Član 24.**

U članu 68. stav 1. u tački 9) tačka zapeta na kraju zamenjuju se tačkom.

U stavu 1. tač. 10) - 18) brišu se.

#### **Član 25.**

U članu 69. stav 1. broj: „500.000,00” zamenjuje se brojem: „150.000,00”.

#### **Član 26.**

Posle člana 69. dodaje se član 69a, koji glasi:

**„Član 69a**

Kazna za prekršaje odmerava se u skladu sa zakonom kojim se uređuju prekršaji, uzimajući u obzir olakšavajuće i otežavajuće okolnosti, kao što su:

- 1) priroda povrede ovog zakona;
- 2) težina povrede ovog zakona;
- 3) obim i trajanje povrede ovog zakona;
- 4) sve radnje koje je trgovac preduzeo kako bi ublažio ili popravio štetu koju je potrošač pretrpeo odnosno koju su potrošači pretrpeli;
- 5) ranije ovim zakonom utvrđene povrede trgovca;
- 6) finansijska dobit koju je ostvario ili gubici koje je trgovac izbegao zbog povrede prava potrošača, ako su ti podaci dostupni;
- 7) sankcije izrečene trgovcu za istu povredu u drugim državama u postupcima koji se odnose na prekogranične slučajeve, ako su informacije o takvim sankcijama dostupne;
- 8) kao i druge olakšavajuće i otežavajuće okolnosti.”

**Član 27.**

Ovaj zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom glasniku Republike Srbije”.

## **O b r a z l o ž e n j e**

### **I. USTAVNI OSNOV ZA DONOŠENJE ZAKONA**

Ustavni osnov za donošenje ovog zakona sadržan u članu 97. tačka 6) Ustava Republike Srbije („Službeni glasnik RS”, broj 89/06), kojim se utvrđuje da Republika Srbija, uređuje i obezbeđuje, između ostalog, jedinstveno tržište, pravni položaj privrednih subjekata i sistem obavljanja pojedinih privrednih i drugih delatnosti.

### **II. RAZLOZI ZA DONOŠENJE ZAKONA**

Donošenje ovog zakona uslovljeno je potrebom da se važeća zakonska rešenja usklade sa pravnim tekovinama Evropske unije u oblasti zaštite potrošača, kao i da se otklone nedoumice uočene u praksi tokom primene postojećeg zakona.

Republika Srbija je Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju preuzela obavezu postepenog usklađivanja nacionalnog zakonodavstva sa pravom Evropske unije, uključujući propise kojima se uređuje funkcionisanje unutrašnjeg tržišta i zaštita ekonomskih interesa potrošača. U okviru Nacionalnog programa za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije predviđeno je dalje usklađivanje propisa u oblasti isticanja cena i prodajnih podsticaja.

Zakonom o trgovini („Službeni glasnik RS”, broj 52/19) transponovana je Direktiva 98/6/EZ Evropskog parlamenta i Saveta o zaštiti potrošača prilikom isticanja cena proizvoda koji se nude potrošačima. Međutim, navedena direktiva je izmenjena Direktivom 2019/2161, kojom su dodatno pooštrena pravila koja se odnose na objavljivanje sniženja cena.

Izmene na nivou Evropske unije usledile su nakon analize prakse država članica, koja je pokazala da su potrošači često dovođeni u zabludu prilikom oglašavanja popusta. Uočene su pojave veštačkog povećavanja cena neposredno pre objavljivanja sniženja, kao i korišćenje referentnih cena koje nisu odražavale stvarnu tržišnu cenu proizvoda. Takva praksa dovodila je do narušavanja poverenja potrošača, stvaranja nelojalne konkurencije i fragmentacije pravila na jedinstvenom tržištu.

S tim u vezi, pravom Evropske unije uvedeno je pravilo da se prilikom objavljivanja sniženja cena kao „prethodna cena” mora uzeti najniža cena koju je trgovac primenjivao u određenom periodu pre početka sniženja, čime se sprečavaju manipulacije i obezbeđuje transparentnost. Predloženim izmenama Zakona o trgovini ovo pravilo se precizno unosi u nacionalno zakonodavstvo, čime se obezbeđuje puna usklađenost sa izmenjenom direktivom i podiže nivo zaštite potrošača.

Pored usklađivanja sa pravom Evropske unije, predložene izmene imaju za cilj i dalje unapređenje obavljanja trgovine. Propisana je obaveza uvođenja registra otkupnih mesta. Precizira se definicija trgovca, uređuje se trgovina na otkupnom mestu, jasnije se propisuju obaveze u daljinskoj trgovini, uvode se rešenja koja omogućavaju korišćenje elektronskih dokumenta.

Takođe, odredbe koje se odnose na inspekcijski nadzor dodatno su precizirane radi obezbeđivanja jednoobrazne primene zakona.

Predložene izmene ne uvode nova suštinska opterećenja za privredne subjekte, već prvenstveno preciziraju i usklađuju postojeća pravila, čime se obezbeđuje stabilniji i predvidiviji pravni okvir poslovanja.

### **III. OBJAŠNJENJE OSNOVNIH PRAVNIH INSTITUTA I POJEDINAČNIH REŠENJA**

Članom 1. menja se i dopunjuje član 3. kojim se definiše značenje pojedinih izraza upotrebljenih u zakonu, uvođenjem definicije trgovca. Istovremeno briše se tačka 7) stava 1, radi normativnog usklađivanja. U posebnom članu se definišu otkupna mesta i uslovi za obavljanje. Imajući u vidu da se definicija otkupnog mesta pominje samo u tom novom članu, nije bilo potrebe za posebnim izdvajanjem definicije.

Članom 2. preciznije se uređuje trgovina na otkupnom mestu kao poseban oblik trgovine na veliko poljoprivrednim proizvodima i domaćim životinjama. Uvodi se obaveza upisa u registar otkupljivača koji vodi ministarstvo nadležno za poslove trgovine kao jedinstvenu elektronsku bazu podataka, čime se obezbeđuje veća transparentnost i efikasniji nadzor.

Takođe, ministru se daje ovlašćenje da bliže uredi način upisa i vođenja registra.

Članom 3. u cilju bolje zaštite potrošača, odredba je dopunjena uslovom da se trgovina ličnim nuđenjem može obavljati samo uz prethodni pristanak potrošača da mu se učini ponuda.

Članom 4. uvodi se obaveza organizatorima privrednih izložbi ili tradicionalnih manifestacija da u cilju sprečavanja zloupotreba obezbede da prodaju robe na manifestacijama obavljaju isključivo trgovci. Pored toga skraćen je period trajanja privrednih izložbi i tradicionalnih manifestacija sa 60 na 30 dana u toku jedne kalendarske godine sa ciljem sprečavanja zloupotreba ovih manifestacija i obavljanje trgovine od strane neregistrovanih subjekata.

U članu 5. precizira se da trgovinu mogu da obavljaju poljoprivrednici, registrovani u skladu sa propisima kojima se uređuje poljoprivreda, ali samo u delu sopstvenih proizvoda. Ova izmena je urađena sa ciljem sprečavanja preprodaje druge robe koju inače poljoprivrednici ne proizvode.

Članom 6. precizirano je da će nadležni ministar propisati bliže minimalne tehničke uslove za obavljanje trgovine, radi efikasnijeg i operativnijeg uređivanja predmetne materije, a imajući u vidu da se radi o pitanjima iz delokruga nadležnog ministarstva.

Članom 7. vrši se unapređenje pravnog okvira za elektronsko poslovanje, tako što se propisuje da isprave koje prate robu mogu da sadrže podatke o licu koje se prijavilo za korišćenje usluge elektronske uprave, koristeći registrovanu šemu elektronske identifikacije visokog nivoa pouzdanosti, u skladu sa zakonom.

Na ovaj način obezbeđuje se usklađenost sa propisima kojima se uređuje elektronska identifikacija i elektronske usluge, kao i veći stepen pravne sigurnosti i pouzdanosti, ali i efikasnosti kontrole u prometu robe.

Članom 8. vrši se dopuna člana 30. kojom se propisuje da, u slučaju kada se iz prodajnog objekta vrši isporuka robe prodane putem daljinske trgovine, evidencija može voditi objedinjeno. U praksi se često dešava da trgovci koji imaju i prodaju u prodajnom objektu i daljinsku trgovinu isporuku vrše iz objekta. Na ovaj način omogućava se jednostavnije i efikasnije vođenje evidencije, uz zadržavanje propisanog nivoa kontrole.

Članom 9. vrši se izmena člana 31. i briše se odredba kojim je izdavalac oznake poverenja mogao da bude državni organ, organizacija kojoj su poverena javna ovlašćenja, organ autonomne pokrajine ili jedinica lokalne samouprave.

Takođe, uvodi se obaveza za izdavaoce oznake dostavljanja osnovnih podataka (poslovno ime i sedište), kao i podataka koji se odnose na samu oznaku poverenja (oznaka, logo i kriterijumi za njeno izdavanje), i to u elektronskoj formi. Na taj način obezbeđuje se veća transparentnost, ažurnost podataka i efikasnije vršenje nadzora.

Članom 10. propisuje se da trgovci i pružaoci usluga samostalno određuju svoje radno vreme i ukida se njihova obaveza da usklađuju svoje radno vreme sa posebnim propisima jedinica lokalne samouprave.

Članom 11. vrše se izmene i dopune člana 34. sa ciljem preciznijeg regulisanja deklarisanja i označavanja robe, kao i uvođenja mehanizama koji će omogućiti efikasnije i operativnije poslovanje privrednih subjekata.

Izmenom naziva člana u „Deklarisanje i označavanje robe” jasnije se odražava predmet uređivanja.

Takođe, izmenom stava 5. preciznije se uređuje obaveza trgovaca u daljinskoj trgovini, tako što se propisuje da podaci iz deklaracije moraju biti dostupni potrošaču pre kupovine, u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan, čime se jača informisanost i zaštita potrošača.

Dodavanjem reči „identifikacionom” u stavu 8. pojašnjava se način označavanja robe, što olakšava primenu odredbe u praksi i omogućava jasnu identifikaciju proizvoda.

Posebno je propisano uvođenje jedinstvenog šifarnika robe (st. 9. i 10.), koji će Ministarstvo uspostaviti, a Ministar bliže urediti način njegovog vođenja podzakonskim aktom. Uvođenje ovog šifarnika je neophodno jer trenutno ne postoji jedan sistem koji bi mašinski čitljivim identifikacionim oznakama dao potpunu operativnu vrednost na nivou cele privrede.

Bez jedinstvenog šifarnika robe, različiti sistemi mogu istu robu prepoznavati pod različitim nazivima ili internim šiframa, što usporava razmenu podataka i povećava rizik od greške.

Uvođenjem šifarnika robe omogućava se: efikasniji i operativniji rad informacionih sistema, jednokratni unos podataka o artiklu koji se koriste kroz sve faze prometa i brža i pouzdanija inspekcijska kontrola, jer svaki artikal dobija jedinstveni „digitalni identitet“.

Čl. 12-14. vrše se izmene čl. 35, 36. i 37. u cilju usklađivanja sa Direktivom 2019/2161 u delu koji se odnosi na isticanje cene i objavljivanje sniženja cena, odnosno radi unapređenja transparentnosti i zaštite potrošača.

Dopunom člana 35. stava 1. propisuje se obaveza da jedinična cena, koja se ističe gde je to primenljivo, mora biti jasno, nedvosmisleno i lako čitljiva što potrošačima omogućava lakše poređenje cena i donošenje informisane odluke o kupovini.

Izmenom člana 36. stav 9. preciznije se definiše pojam promotivne prodaje, kao i njeno vremensko ograničenje, čime se sprečavaju zloupotrebe i obezbeđuje jasno razgraničenje u odnosu na druge oblike sniženja.

Izmenama člana 37. vrši se usklađivanje sa Direktivom 2019/2161 u delu koji se odnosi na objavljivanje sniženja cena. U skladu sa tim, uvodi se jasna definicija „prethodne cene” kao najniže cene po kojoj je trgovac nudio robu u periodu od 30 dana pre početka sniženja, odnosno u kraćem periodu za robu koja je u ponudi manje od 30 dana. Navedenim rešenjem sprečava se praksa veštačkog povećanja cena neposredno pre sniženja i obezbeđuje transparentno informisanje potrošača o stvarnom iznosu popusta, uz istovremeno olakšavanje nadzora nad primenom propisa.

U članu 15. dopunom člana 41. stav 1. tačka 5) precizira se formulacija odredbe dodavanjem reči „odnosno druge trgovce”, radi jasnijeg obuhvata svih subjekata na koje se norma odnosi. Ovom izmenom otklanjaju se eventualne nedoumice u tumačenju pojma „konkurenti” i obezbeđuje potpunija i preciznija primena odredbe u praksi.

U članu 16. vrši se preciziranje nadležnosti, tako što se reč „Vlada” zamenjuje rečju „Ministar”. Ovim se obezbeđuje efikasnije i operativnije sprovođenje propisanih mera, imajući u vidu da se radi o pitanjima iz delokruga nadležnog ministarstva.

U članu 17. vrši se preciziranje uslova u pogledu obrazovanja i drugih kvalifikacija za tržišnog inspektora i komunalnog inspektora koji obavlja poslove nadzora u oblasti trgovine.

Za tržišnog inspektora preciznije se utvrđuje nivo visokog obrazovanja, u skladu sa sistemom visokog obrazovanja i propisima koji uređuju prava i dužnosti državnih službenika.

Za komunalnog inspektora koji vrši nadzor u oblasti trgovine, propisuje se odgovarajući nivo visokog obrazovanja i polaganje propisanih ispita, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor i zakonom kojim se uređuju prava i dužnosti zaposlenih u autonomnim pokrajinama i jedinicama lokalne samouprave.

Navedenim izmenama obezbeđuje se usklađenost sa sistemskim propisima i ujednačena primena u praksi.

U članu 18. predloženom izmenom člana 49. stav 3. vrši se preciziranje terminologije, u skladu sa Zakonom o inspekcijskom nadzoru tako što se reč „službeni” zamenjuje rečju „inspekcijski”. Ovim se jasnije utvrđuje nadležnost i uloga lica koja sprovode kontrolu, čime se postiže konzistentnost u primeni propisa.

Članom 19. propisuju se uslovi za obavljanje kancelarijskog nadzora. Dodavanjem nove tačke 2a) propisuje se obaveza dostavljanja naloga za inspekcijski nadzor pre početka obavljanja radnji u kancelarijskom nadzoru, sa službene elektronske adrese, čime se obezbeđuje transparentnost nadzora.

Izmenom tačke 8) precizira se obaveza overavanja kontrolnih lista samo od strane inspektora bez obaveze da nadzirani subjekt takođe potpiše. Kontrolne liste se dostavljaju kontrolisanom subjektu kao sastavni deo zapisnika.

U članu 20. predloženim izmenama člana 58. vrši se preciziranje načina objavljivanja inspektorskih odluka.

Dodavanjem reči „rešenjem” u stavu 1. jasno se utvrđuje da tržišni inspektor oduzima robu rešenjem, čime se povećava pravna sigurnost i transparentnost postupka.

Izmenom stava 5. propisuje se način objavljivanja obaveštenja o inspekcijskim nadzorima za subjekte koji ne obavljaju delatnost u objektu, na oglasnu tablu Ministarstva, internet prezentaciju Ministarstva ili na drugi pogodan način.

U članu 21. Predloženim izmenama člana 59. precizira se postupak postupanja sa oduzetom robom u inspekcijskom nadzoru i uređuje način njenog čuvanja, prodaje, ustupanja ili uništavanja.

Odredbe jasno definišu nadležnosti inspekcije i tržišnih inspektora u odnosu na oduzetu robu, uključujući i slučajeve kada je roba podložna kvarenju ili kada su troškovi čuvanja značajni. Uređuje se raspodela sredstava ostvarenih prodajom robe i mogućnost ustupanja robe za humanitarne i opravdane svrhe, čime se obezbeđuje i socijalna korist od oduzete robe.

Takođe, propisuju se uslovi uništavanja robe kada prodaja nije moguća ili nije ekonomski opravdana, uz naglasak na efikasnost i bezbednost postupka.

Odredbe bliže uređuju i nadoknadu troškova, kao i način skladištenja, čuvanja i evidencije o postupanju sa robom, kako u postupku inspekcijskog nadzora, tako i kada je roba oduzeta sudskom odlukom. Na ovaj način se obezbeđuje transparentnost, zakonitost i pravna sigurnost u postupanju sa oduzetom robom.

U članu 22. dopuna je izvršena u skladu sa izmenom u članu 19. odnosno u cilju preciziranja uslova za obavljanje kancelarijskog nadzora.

Čl. 23. i 24. je bilo potrebno uskladiti propisane prekršajne sankcije za pravna lica, preduzetnike i fizička lica u skladu sa izmenama u propisu.

Članom 25. menja se u članu 69. raspon kazni u cilju usklađivanja sa Zakonom o prekršajima.

Članom 26. dodaje se novi član 69a kojim se propisuju kriterijumi za odmeravanje kazni za prekršaje, u skladu sa članom 8. Direktive 2019/2161.

Preciziranjem olakšavajućih i otežavajućih okolnosti obezbeđuje se proporcionalnost sankcija, ujednačena praksa u postupanju nadležnih organa i veća pravna izvesnost.

U članu 27. propisano je stupanje na snagu ovog zakona.

#### **IV. FINANSIJSKA SREDSTVA POTREBNA ZA PRIMENU ZAKONA**

Za sprovođenje ovog zakona nije potrebno obezbediti finansijska sredstva u budžetu Republike Srbije.

## V. PREGLED ODREDAKA ZAKONA O TRGOVINI KOJE SE MENJAJU, ODNOSNO DOPUNJUJU

### I. OSNOVNE ODREDBE

#### Značenje pojedinih izraza

##### Član 3.

Pojedini izrazi u smislu ovog zakona imaju sledeće značenje:

- 1) tržište je institucionalno uređen odnos između subjekata ponude i tražnje;
- 1A) TRGOVAC JE PRAVNO LICE, PREDUZETNIK ILI FIZIČKO LICE KOJE SE U OKVIRU SVOJE POSLOVNE DELATNOSTI ILI KOMERCIJALNOG INTERESA, BAVI TRGOVINOM NA VELIKO ILI TRGOVINOM NA MALO I PRUŽANJEM USLUGA POTROŠAČIMA, NA NAČIN I POD USLOVIMA PREDVIĐENIM OVIM ZAKONOM;
- 2) roba je proizvod ljudskog rada u materijalnom ili nematerijalnom obliku namenjen prodaji na tržištu, kao i voda, gas i električna energija kada se prodaju po unapred određenoj količini;
- 3) prodajni objekat je prostor koji čini jedinstvenu fizičku, funkcionalnu i tehničko-tehnološku celinu, trajnog ili privremenog građevinskog karaktera, opremljen na propisani način, koji je namenjen za obavljanje trgovine;
- 4) prodajno mesto je prodajni objekat ili drugo mesto van prodajnog objekta na kojem je predviđeno i odobreno obavljanje trgovine, u skladu sa zakonom i drugim propisima;
- 5) potrošač je fizičko lice koje kupuje robu, odnosno usluge radi zadovoljavanja ličnih potreba ili potreba domaćinstva;
- 6) proizvođač je pravno lice, preduzetnik ili fizičko lice koje izrađuje proizvod ili se u tom svojstvu predstavlja stavljanjem na proizvod svog poslovnog imena, imena ili naziva, žiga ili druge prepoznatljive oznake;
- ~~7) ————— otkupno mesto je specijalizovana trgovina na veliko poljoprivrednim proizvodima i domaćim životinjama, u kojem se obavlja organizovani otkup poljoprivrednih proizvoda i domaćih životinja, od poljoprivrednih proizvođača, radi dalje prodaje ili obavljanja druge poslovne delatnosti kupaca;~~
- 8) konkurent je trgovac koji prodaje robu ili pružalac usluge koja je po svojim osobinama, nameni i ceni, zamenjiva sa robom ili uslugom drugog trgovca ili pružaoca usluge na istom tržišnom području;
- 9) elektronska platforma je sredstvo putem kojeg lice koje ima svojstvo pružaoca usluge informacionog društva, u smislu zakona kojim se uređuje elektronska trgovina, pruža uslugu povezivanja stranama koje trguju elektronskim putem. Lice koje upravlja elektronskom platformom može i da obavlja prodaju sopstvene robe/usluge preko te platforme;
- 10) elektronska prodavnica je prodavnica na internetu preko koje trgovac nudi robu/usluge.

#### TRGOVINA NA OTKUPNOM MESTU

##### 11A

OTKUPNO MESTO JE SPECIJALIZOVANA TRGOVINA NA VELIKO POLJOPRIVREDNIM PROIZVODIMA I DOMAĆIM ŽIVOTINJAMA, U KOJEM SE OBAVLJA ORGANIZOVANI OTKUP POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA I DOMAĆIH

ŽIVOTINJA, OD POLJOPRIVREDNIH PROIZVOĐAČA, RADI DALJE PRODAJE ILI OBAVLJANJA DRUGE PRIVREDNE DELATNOSTI KUPACA.

TRGOVINU NA OTKUPNOM MESTU MOŽE DA OBAVLJA TRGOVAC KOJI JE UPISAN U REGISTAR OTKUPLJIVAČA (U DALJEM TEKSTU: REGISTAR) ZA TEKUĆU GODINU, KOJI VODI MINISTARSTVO NADLEŽNO ZA POSLOVE TRGOVINE (U DALJEM TEKSTU: MINISTARSTVO).

REGISTAR SE VODI KAO JEDINSTVENA CENTRALIZOVANA ELEKTRONSKA BAZA PODATAKA UPOTREBOM SOFTVERSKOG REŠENJA „E-OTKUPNO MESTO.“

REGISTAR SADRŽI PODATKE O: POSLOVNOM IMENU, MATIČNOM BROJU, PIB-U OTKUPLJIVAČA; BROJU ILI NAZIVU OTKUPNOG MESTA; PERIODU GODINE KADA SE VRŠI OTKUP; RADNOM VREMENU OTKUPNOG MESTA I VRSTI PROIZVODA KOJI SE OTKUPLJUJU.

TRGOVAC KOJI OBAVLJA TRGOVINU NA OTKUPNOM MESTU DUŽAN JE DA OBELEŽI OTKUPNO MESTO, ODNOSNO ISTAKNE PODATKE O POSLOVNOM IMENU, MATIČNOM BROJU I PIB-U, VRSTI PROIZVODA KOJA SE OTKUPLJUJE, RADNOM VREMENU I PERIODU GODINE KADA SE VRŠI OTKUP, KAO I DA ISTAKNE OBAVEŠTENJE O OTKUPU KOJIM JASNO I ČITLJIVO OBAVEŠTAVA POLJOPRIVREDNOG PROIZVOĐAČA, PRE PRODAJE ROBE, O OPŠTIM USLOVIMA OTKUPA (CENI PO OSNOVU KVALITETA/KLASE; ROKU PLAĆANJA; NAČINU UTVRĐIVANJA KVALITETA/KLASE; PROCEDURI KOJA SE SPROVODI U SLUČAJU DA ISKAŽE SUMNJU NA UTVRĐENI KVALITET/KLASU I OBAVEZNOSTI IZDAVANJA I IZGLEDU I SADRŽAJU ISPRAVE O OTKUPU), KAO I BROJEVIMA TELEFONA INSPEKCIJSKIH SLUŽBI MINISTARSTVA I MINISTARSTVA NADLEŽNOG ZA POSLOVE POLJOPRIVREDE.

MINISTAR NADLEŽAN ZA POSLOVE TRGOVINE BLIŽE PROPISUJE NAČIN UPISA I VOĐENJA REGISTRA.

#### Trgovina ličnim nuđenjem

##### Član 15.

Trgovina ličnim nuđenjem je trgovina koja se obavlja:

- 1) van prodajnog mesta;
- 2) uz istovremeno fizičko prisustvo trgovca i potrošača;
- 3) ~~bez prethodnog zahteva potrošača da mu se učini ponuda~~

UZ PRETHODNI PRISTANAK POTROŠAČA DA MU SE UČINI

PONUDA.

Trgovina iz stava 1. ovog člana naročito se obavlja kao:

- 1) trgovina na adresi prebivališta ili boravišta ili na radnom mestu potrošača;
- 2) trgovina na promotivno-prodajnim skupovima.

Poljoprivredni i prehrambeni proizvodi mogu se prodavati ličnim nuđenjem ukoliko ispunjavaju uslove propisane posebnim propisima.

#### Privredne izložbe i tradicionalne manifestacije

##### Član 21.

Privredne izložbe su izložbe robe/usluga, privremenog ili povremenog karaktera, van sajamskog prostora.

Tradicionalne manifestacije su vašari, festivali i druge manifestacije na kojima se u sklopu kulturnih, muzičkih, sportskih i drugih društvenih aktivnosti, prodaje određena roba/usluge, a u skladu sa običajima vezanim za odvijanje tih aktivnosti i za to područje (npr. „dani“ pojedinih lokalnih proizvoda, sabori i sl.).

Organizator privrednih izložbi ili tradicionalnih manifestacija je dužan da:

- 1) vodi evidenciju lica koja izlažu ili prodaju robu/usluge;
- 2) obezbedi uslove za prisustvo i rad nadležnih inspekcija za sve vreme trajanja izložbe ili manifestacije;
- 3) jasno obeleži i izdvoji prostor na kome se održava izložba ili manifestacija od okolnog prostora;
- 4) vidno istakne organizatora i trajanje izložbe ili manifestacije;
- 5) **OBEZBEDI DA ĆE PRODAJU ROBE NA MANIFESTACIJAMA OBAVLJATI ISKLJUČIVO TRGOVCI.**

Evidencija iz stava 3. tačka 1) ovog člana sadrži podatke o poslovnom imenu, matičnom broju i adresi sedišta trgovca i pružaoca usluge, odnosno ukoliko je trgovac i pružalac usluge fizičko lice podatke o imenu i prezimenu, adresi i broju iz odgovarajućeg registra, a radi efikasnog sprovođenja inspekcijaskog nadzora.

Na privrednim izložbama i tradicionalnim manifestacijama dozvoljena je prodaja robe/usluge koje su predmet i svrha organizovanja pomenutih izložbi i manifestacija.

Privredna izložba i tradicionalna manifestacija može trajati najduže do ~~60~~ 30 dana u toku jedne kalendarske godine.

Trgovina na ovim privrednim izložbama i manifestacijama smatra se trgovinom na prodajnom mestu.

Vreme i mesto održavanja privrednih izložbi i tradicionalnih manifestacija je u nadležnosti jedinice lokalne samouprave.

#### Trgovac i pružalac usluga

##### Član 25.

Trgovinu mogu da obavljaju pravna lica i preduzetnici.

Trgovinu mogu da obavljaju i:

- 1) Poljoprivrednici, U POGLEDU SOPSTVENIH PROIZVODA, registrovani u skladu sa propisima kojima se uređuje poljoprivreda;
- 2) lica koja vrše prodaju ulovljene divljači, ribe, gljiva, divlje flore i faune, i ostalih šumskih plodova, u skladu sa posebnim propisima o lovu, ribljem fondu, veterini, zaštiti prirode i šumama;
- 3) fizička lica koja u vidu zanimanja obavljaju delatnost slobodne profesije uređenu posebnim propisima.

#### Minimalni tehnički uslovi

##### Član 26.

Za obavljanje trgovine ~~na prodajnom mestu~~ moraju biti ispunjeni minimalni tehnički uslovi, koji se odnose na prostor, opremu i uređaje.

~~Vlada~~ MINISTAR bliže propisuje minimalne tehničke uslove iz stava 1. ovog člana.

Ministar i ministar nadležan za poslove poljoprivrede, bliže propisuju minimalne tehničke uslove za trgovinu na otkupnim mestima.

#### Isprave o robi

##### Član 29.

Trgovac je dužan da poseduje isprave o proizvodnji, nabavci i prodaji robe naročito sa podacima o: poslovnom imenu, adresi, PIB i matičnom broju ili broju poljoprivrednog gazdinstva (BPG), odnosno broju iz odgovarajućeg registra proizvođača ili dobavljača; broju i datumu izdavanja isprave; nazivu, mernoj jedinici i količini robe; nabavnoj ceni robe; zaduženju za vlastitu robu; prodajnoj ceni robe.

Robu u prevozu moraju da prate isprave koje su u neposrednoj vezi sa njenim prevozom i koje naročito sadrže: broj i datum isprave, poslovno ime, adresu, PIB i matični broj ili broj poljoprivrednog gazdinstva (BPG), odnosno broj iz odgovarajućeg registra isporučioaca, primaoca i prevoznika (ukoliko ga ima), mesto i adresu objekta iz koga se isporučuje i u koji se isporučuje, ime, prezime i potpis odgovornih lica isporučioaca i prevoznika, ILI PODATKE O LICU KOJE SE PRIJAVILO ZA KORIŠĆENJE USLUGE ELEKTRONSKE UPRAVE, KORISTEĆI REGISTROVANU ŠEMU ELEKTRONSKE IDENTIFIKACIJE VISOKOG NIVOA POUZDANOSTI, U SKLADU SA ZAKONOM, naziv robe i količinu.

Trgovac je dužan da poseduje i isprave kojima se potvrđuje ispunjenost uslova u pogledu svojstva robe kada je to propisano posebnim propisima.

Isprave iz ovog člana mogu biti u originalu ili kopiji.

Isprave mogu imati formu ~~elektronskog dokumenta~~ PROPISANU ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJU ELEKTRONSKE OTPREMNICI I ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJU ELEKTRONSKE FAKTURE.

#### Evidencija prometa

##### Član 30.

Trgovac je dužan da vodi evidenciju prometa robe na osnovu isprava iz člana 29. ovog zakona.

Za trgovinu na prodajnom mestu vodi se evidencija za svako prodajno mesto posebno.

Za trgovinu ličnim nuđenjem i trgovinu putem automata iz člana 14. stav 1. tačka 2) ovog zakona, evidencija se vodi na nivou celokupne trgovine tog trgovca na tržištu Republike Srbije.

Za daljinsku trgovinu evidencija se vodi na nivou celokupne daljinske trgovine tog trgovca na tržištu Republike Srbije ili posebno za pojedine organizacione celine u skladu sa prethodno donetom odlukom trgovca.

UKOLIKO SE IZ PRODAJNOG OBJEKTA VRŠI ISPORUKA ROBE PRODATE PUTEM DALJINSKE TRGOVINE, EVIDENCIJA SE MOŽE VRŠITI OBJEDINJENO NA NAČIN IZ STAVA 2. OVOG ČLANA.

Trgovac je dužan da evidenciju iz stava 2. ovog člana učini dostupnom na prodajnom mestu.

Trgovac je dužan da evidenciju iz st. 3. i 4. ovog člana učini dostupnom na mestu koje se prijavi ministarstvu nadležnom za poslove trgovine ~~(u daljem tekstu: Ministarstvo)~~.

Ministar bliže propisuje sadržinu, oblik, način vođenja i mesto čuvanja evidencije iz stava 1. ovog člana.

#### Oznaka poverenja

##### Član 31.

Oznaka poverenja je oznaka kojom se trgovac, odnosno pružalac usluge, roba/usluga ističe u odnosu na konkurente, prema unapred utvrđenim kriterijumima.

Izdavalac oznake poverenja je pravno lice koje ne obavlja trgovinu robom/uslugama na koju se oznaka poverenja odnosi, kao i povezano lice u smislu zakona kojim se uređuju privredna društva.

~~Izdavalac oznake poverenja može biti i državni organ, organizacija kojoj su poverena javna ovlašćenja, organ autonomne pokrajine ili jedinice lokalne samouprave.~~

IZDAVALAC OZNAKE POVERENJA DUŽAN JE DA MINISTARSTVU DOSTAVI SLEDEĆE PODATKE: POSLOVNO IME, SEDIŠTE, OZNAKU POVERENJA, LOGO I KRITERIJUME NA OSNOVU KOJIH SE IZDAJE OZNAKA POVERENJA. PODACI SE DOSTAVLJAJU U ELEKTRONSKOJ FORMI.

Uslovi izdavanja oznake poverenja, odnosno kriterijumi za ocenu svojstava trgovca, pružaoca usluge, robe/usluge i izdavanja oznake, određuje izdavalac oznake svojim aktom.

Uslovi iz stava 4. ovog člana moraju biti u neposrednoj vezi sa trgovcem, pružaocem usluge, robom ili uslugom, obuhvatom robe/usluga na koju može da se odnosi i kriterijuma za izdavanje.

Izdavalac oznake poverenja dužan je da trgovcu, odnosno pružaocu usluge izda akt o ispunjenosti uslova i kriterijuma iz stava 4. ovog člana.

Izdavalac oznake poverenja, odnosno trgovac i pružalac usluge, dužni su da učine dostupnim akt iz st. 4. i 6. ovog člana, svakom zainteresovanom licu, na mestu prodaje, putem interneta ili na drugi način kojim se omogućava jednostavan i besplatan pristup tom dokumentu.

## 2. Posebni uslovi za obavljanje trgovine na malo i pružanje usluga potrošačima

### Radno vreme

#### Član 33.

Trgovac i pružalac usluge samostalno određuju radno vreme. ~~u skladu sa ovim zakonom i posebnim propisom jedinice lokalne samouprave.~~

Trgovac i pružalac usluge su dužni da na jasan, nesumnjiv i lako uočljiv način istaknu radno vreme na prodajnom mestu, kao i da se u svakom trenutku pridržavaju označenog radnog vremena.

U slučaju vanrednih promena, prekida ili drugih oblika privremenog prestanka obavljanja trgovine na određenom prodajnom mestu, trgovac i pružalac usluge su dužni da te izmene označe na način iz stava 2. ovog člana, pre prestanka obavljanja trgovine.

### Deklaracija

#### DEKLARISANJE I OZNAČAVANJE ROBE

#### Član 34.

Roba u trgovini na malo mora da ima deklaraciju koja sadrži podatke o nazivu i vrsti robe, tipu i modelu u skladu sa prirodom robe, količini izraženoj u jedinici mere ili komadu u skladu sa svojstvima robe, poslovnom imenu proizvođača, a za robu iz uvoza poslovnom imenu uvoznika i zemlji proizvodnje.

Proizvođač, odnosno za robu iz uvoza uvoznik, dužan je da snabde robu deklaracijom sa tačnim podacima iz stava 1. ovog člana.

Podaci iz deklaracije za robu koja se nalazi u trgovini na malo ne mogu da se menjaju ili uklanjaju.

Deklaracija mora da se istakne uočljivo na jedan od sledećih načina:

- 1) na robu ili na njenom pakovanju (uključujući privezak, etiketu, alkicu, omot i sl.);
- 2) neposredno pored robe na mestu prodaje;
- 3) u katalogu ili drugom materijalu sa ponudom te robe koji je besplatno dostupan potrošačima na prodajnom mestu, pre kupovine na način na koji se potrošači ne dovode u zabludu.

~~U daljinskoj trgovini trgovci su dužni da učine dostupnim podatke iz stava 1. ovog člana potrošaču pre kupovine u obliku i na način koji je neposredno i stalno dostupan.~~

U DALJINSKOJ TRGOVINI TRGOVCI SU DUŽNI DA ISTAKNU DEKLARACIJU SA PODACIMA IZ STAVA 1. OVOG ČLANA I TE PODATKE UČINE DOSTUPNIM POTROŠAČU PRE KUPOVINE U OBLIKU I NA NAČIN KOJI JE NEPOSREDNO I STALNO DOSTUPAN.

Svi podaci iz stava 1. ovog člana moraju da budu navedeni na jasan, lako uočljiv i čitljiv način, na srpskom jeziku, na ćirilicom ili latiničkom pismu.

Kao zemlja proizvodnje u smislu stava 1. ovog člana, može da se navede Evropska unija (u daljem tekstu: EU), ako se roba proizvodi u zemlji koja je članica EU

Roba pored podataka iz stava 1. ovog člana mora biti označena mašinski čitljivom, IDENTIFIKACIONOM oznakom (GTIN identifikacijom, QR kodom i dr.).

MINISTARSTVO ĆE USPOSTAVITI JEDINSTVENI ŠIFARNIK ROBE.

MINISTAR BLIŽE UREĐUJE NAČIN I VOĐENJE JEDINSTVENOG ŠIFARNIKA ROBE.

Roba može da bude označena i podacima na stranim jezicima, kao i žigom i drugim podacima ili piktogramima, kojima se bliže identifikuju roba i njena svojstva.

Pored podataka iz stava 1. ovog člana koje sadrži deklaracija, roba se deklarise i u skladu sa posebnim propisom kojim se uređuje deklarisanje i označavanje.

#### Isticanje cene

##### Ćlan 35.

Trgovac je dužan da na jasan, nesumnjiv, lako uočljiv i čitljiv način istakne prodajnu cenu, KAO I JEDINIĆNU CENU GDE JE PRIMENLJIVO, na robu odnosno ambalaži, neposredno pored robe ili u slučaju daljinske trgovine neposredno pored prikaza ili opisa robe.

Trgovac koji obavlja trgovinu na prodajnom mestu u objektu u koji potrošač ne može da uđe ili trgovinu lićnim nuđenjem, dužan je da istakne prodajnu cenu na način iz stava 1. ovog člana ili na vidnom mestu u cenovniku.

Prodajna cena je konaćna cena po jedinici robe, ukljućujući poreze i dažbine.

Prodajna cena se za prethodno upakovanu robu obraćunava za datu kolićinu prethodno upakovane robe.

Prethodno upakovana roba je roba upakovana bez prisustva kupca, pri ćemu se kolićina te robe ne može promeniti bez promene pakovanja odnosno bez otvaranja pakovanja pri ćemu nastaje vidno oštećenje.

Prodajna cena se za robu koja nije upakovana nego se meri u prisustvu potrošaća, obraćunava po kilogramu, litru, metru, kvadratnom metru, kubnom metru ili drugoj jedinici mere koja se uobićajeno koristi za odrećenu robu.

Trgovac je dužan da za prethodno upakovanu robu istakne pored prodajne cene i jedinićnu cenu.

Jedinićna cena jeste konaćna cena, ukljućujući i porez, po jedinici mere, kao što je kilogram, litar, metar, kvadratni metar, kubni metar ili druga jedinica mere koja se uobićajeno koristi u prometu odrećene robe/usluge.

Jedinićna cena se ne mora posebno isticati ako je jednaka prodajnoj ceni.

Ministar bliće propisuje vrstu robe za koju se istiće jedinićna cena i naćin isticanja.

U prodajnom objektu u kojem se obavlja trgovina na malo pored trgovine na veliko, trgovac je dužan da jasno, na uočljiv naćin istakne prodajnu (maloprodajnu) cenu i veleprodajnu cenu za svaku robu koju nudi na prodaju.

Trgovac je dužan da ukoliko oglašava prodajnu cenu robe, navede i jedinićnu cenu robe.

Prućalac usluge je dužan da na vidnom mestu na jasan, nesumnjiv, lako uočljiv i čitljiv naćin istakne samo jedinićnu cenu usluge (npr. prema satu, kilometru, kilovat-satu i sl.).

Cena se ističe u dinarima.

Izuzetno od stava 14. ovog člana, trgovac koji obavlja elektronsku trgovinu koja je istovremeno usmerena na potrošače u Republici Srbiji i na potrošače u inostranstvu, može isticati cenu i u stranoj valuti na način kojim se potrošaču daje mogućnost da izabere valutu u kojoj će se prikazati prodajna cena robe/usluge iz celokupne ponude tog trgovca. U slučaju iz ovog stava, trgovac je dužan da obezbedi da se potrošaču koji elektronskoj trgovini pristupa iz Republike Srbije cena prikazuje prvo u dinarima.

Izuzetno od st. 14. i 15. ovog člana, trgovac može da ističe cenu samo u stranoj valuti u sledećim slučajevima:

- 1) sa naznakom obračunskog kursa, u trgovini uslugama u turizmu koje su u neposrednoj vezi sa inostranstvom, vozilima odnosno u drugim slučajevima kada je u skladu sa posebnim propisima dozvoljeno isticanje cene u Republici Srbiji u stranoj valuti, a plaćanje se izvršava u dinarima;
- 2) ako se u skladu sa zakonom kojim se uređuje devizno poslovanje plaćanje robe/usluge u Republici Srbiji može izvršiti i u devizama;
- 3) ako elektronska trgovina nije usmerena na potrošače u Republici Srbiji.

U slučaju iz stava 16. tačka 1) ovog člana, trgovac je dužan da pri isticanju i naplaćivanju cene naznači i kao obračunski kurs, primenjuje zvanični srednji kurs dinara.

Odredbe ovog člana ne primenjuju se na prodaju putem javnog nadmetanja.

## Prodajni podsticaji

### Član 36.

Prodajni podsticaj je ponuda robe/usluge pod povoljnijim uslovima u odnosu na redovnu ponudu, i to naročito sa sniženom cenom, posebnim uslovima prodaje, isporuke, sa obećanjem nagrade, sa pratećim poklonima, u programima lojalnosti, odnosno drugim pogodnostima.

Ponuda prodajnog podsticaja naročito sadrži:

- 1) vrstu podsticaja;
- 2) precizno i jasno određenje robe/usluge na koju se odnosi;
- 3) period važenja podsticaja, sa naznakom datuma početka i datuma isteka, a u slučaju rasprodaje sa naznakom „dok traju zalihe”;
- 4) sve eventualne posebne uslove vezane za ostvarivanje prava na podsticaj.

Ako se prodajni podsticaj nudi za robu kojoj je umanjena upotrebna vrednost (roba sa greškom, oštećenje, pred istekom roka trajanja i sl.), taj razlog se mora jasno i nedvosmisleno istaći na prodajnom mestu.

Vaučer, kupon ili drugo sredstvo, koje se izdaje radi ostvarivanja prava na podsticaj, pored podataka iz stava 2. ovog člana, mora da sadrži i podatke o izdavaocu, kao i novčanoj vrednosti ili visini popusta.

Prodaja robe/usluge u okviru posebnih programa lojalnosti (kartice lojalnosti, sakupljanje bodova i sl.) predstavlja poseban prodajni podsticaj gde trgovac i pružalac usluge pod jasno definisanim i objavljenim uslovima određenim pogodnostima nagrađuju kupce za njihovu vernost.

Pri ponudi prodajnog podsticaja sa pratećim poklonom, trgovac može da koristi reči „besplatno”, „plati jedan, uzmi dva”, „dva za jedan” i sl. samo ako kupac ne snosi nikakav trošak osim neizbežnog troška isporuke.

Ponuda pratećeg poklona moguća je samo ako trgovac, odnosno pružalac usluge već nudi robu/uslugu bez pratećeg poklona.

Ukoliko se poklon odnosi na dodatnu količinu prethodno upakovanog proizvoda, jedinična cena ne sme da bude viša od jedinične cene proizvoda bez poklona i u tom slučaju trgovac snosi teret dokazivanja.

~~Promotivna prodaja je prodaja robe koja se prvi put uvodi u ponudu trgovca i koja može da se stoga nudi po nižoj ceni od cene koja će biti formirana u redovnoj ponudi.~~

PROMOTIVNA PRODAJA JE PRODAJA ROBE KOJA SE PRVI PUT UVODI U PONUDU TRGOVCA I KOJA MOŽE DA SE NUDI PO NIŽOJ CENI OD CENE KOJA ĆE BITI FORMIRANA U REDOVNOJ PONUDI. PROMOTIVNA PRODAJA MOŽE TRAJATI NAJDUŽE 60 DANA.

### Prodaja sa sniženom cenom

#### Član 37.

Prodaja sa sniženom cenom može da bude:

- 1) rasprodaja;
- 2) sezonsko sniženje;
- 3) akcijska prodaja.

U slučaju prodaje robe/usluge sa sniženom cenom, trgovac, odnosno pružalac usluge je dužan da pored ponude prodajnog podsticaja, u skladu sa članom 36. stav 2. ovog zakona, na prodajnom mestu jasno istakne i sniženu i prethodnu cenu.

PRETHODNA CENA JE NAJNIŽA CENA PO KOJOJ JE TRGOVAC NUDIO ROBU TOKOM PERIODA OD 30 DANA PRE POČETKA SNIŽENJA CENA, OSIM ZA LAKO KVARLJIVU ROBU I ROBU SA KRATKIM ROKOM TRAJANJA.

PRETHODNA CENA ZA PROIZVODE KOJI SU U ASORTIMANU TRGOVCA KRAĆE OD 30 DANA JE NAJNIŽA CENA PO KOJOJ JE TRGOVAC NUDIO ROBU U PERIODU NE KRAĆEM OD 15 DANA DO POČETKA SNIŽENJA CENA.

U SLUČAJU KADA SE CENA POSTUPNO I BEZ PREKIDA SMANJUJE U OKVIRU ISTOG SNIŽENJA, PRETHODNA CENA JE NAJNIŽA CENA KOJU JE PRIMENJIVAO TOKOM PERIODA OD 30 DANA PRE POČETKA SNIŽENJA.

Rasprodaja robe je prodaja po nižoj ceni u odnosu na prethodnu cenu, u slučaju prestanka poslovanja trgovca, prestanka poslovanja u određenim objektima ili prestanka prodaje određene robe.

Trgovac je dužan da fizički izdvoji robu koja je predmet rasprodaje od prodaje robe pod redovnim uslovima. Od objavljivanja rasprodaje do kraja njenog trajanja trgovac ne sme da naručuje i uključuje u rasprodaju nove količine robe koja je predmet rasprodaje.

Sezonsko sniženje je prodaja robe po sniženoj ceni nakon proteka sezone i najviše dva puta godišnje. Sezonsko sniženje započinje u razdoblju između 25. decembra i 10. januara i 1. i 15. jula.

Sezonsko sniženje iz stava 5. ovog člana može trajati najviše 60 dana po sezonskom sniženju.

Akcijska prodaja je prodaja robe/usluge po ceni koja je niža od prethodne cene te robe/usluge i traje ne duže od 31 dan.

Trgovac i pružalac usluge koji organizuju akcijsku prodaju sa rokom važenja do tri dana ne moraju da istaknu sniženu i prethodnu cenu, već jasno određenje procenta sniženja.

### Nepoštena tržišna utakmica

#### Član 41.

Nepoštena tržišna utakmica (nelojalna konkurencija) je radnja trgovca ili pružaoca usluge usmerena protiv drugog trgovca, pružaoca usluge, odnosno konkurenta, kojom se krše kodeksi poslovnog morala i dobri poslovni običaji i kojom se prouzrokuje ili može prouzrokovati šteta drugom trgovcu, odnosno pružaocu usluge (konkurentu), a naročito:

- 1) iznošenjem neistinitih i uvredljivih tvrdnji o drugom trgovcu ili pružaocu usluge;
- 2) iznošenjem podataka o drugom trgovcu ili njegovoj robi, pružaocu usluge ili usluzi, koji su usmereni na narušavanje ugleda i poslovanja tog trgovca ili pružaoca usluga;
- 3) prodajom robe sa oznakama, podacima ili oblikom, kojima se opravdano stvara zabuna kod potrošača u pogledu izvora, kvaliteta i drugih svojstava te robe ili usluge;
- 4) sticanjem, korišćenjem i odavanjem poslovne tajne bez saglasnosti njenog imaoca, radi otežavanja njegovog položaja na tržištu;
- 5) obećanje, odnosno davanje poklona veće vrednosti, imovinskih ili drugih pogodnosti drugim trgovcima ili pružiocima usluga, kako bi se njihovom davaocu obezbedila prednost u odnosu na konkurente, ODNOSNO DRUGE TRGOVCE;
- 6) neovlašćeno isticanje oznake kvaliteta, oznake poverenja ili sličnog znaka od strane trgovca.

Nepoštena tržišna utakmica je zabranjena.

Trgovac i pružalac usluge koji pretrpi štetu zbog radnje nepoštene tržišne utakmice, ima pravo na naknadu te štete.

Tužbom zbog nepoštene tržišne utakmice (nelojalne konkurencije), može se zahtevati utvrđivanje radnje nepoštene tržišne utakmice, zabrana njenog daljeg vršenja, otklanjanje nastalih posledica, kao i naknada štete.

Oštećeni trgovac i pružalac usluge (konkurent) ima pravo na naknadu materijalne štete, kao i nematerijalne štete zbog povrede poslovnog ugleda.

Sud će dosuditi pravičnu novčanu naknadu nematerijalne štete, ako nađe da okolnosti slučaja to opravdavaju, a naročito značaj, trajanje i intenzitet povrede, efekat povrede na poslovanje tužioca, značaj povređenog dobra i cilj kome služi ta naknada štete, kao i tome da se njome ne pogoduje težnjama koje nisu spojive sa njenom prirodom i društvenom svrhom.

Tužba se može podneti u roku od šest meseci od saznanja za štetu i štetnika, a najkasnije u roku od tri godine od okončanja radnje.

Sud može narediti da se presuda kojom se usvaja tužbeni zahtev, objavi u „Službenom glasniku Republike Srbije”, na trošak štetnika.

Postupak po tužbi zbog nepoštene tržišne utakmice je hitan.

## Praćenje trgovine i tržišta

### Član 44.

Ministarstvo pribavlja od trgovaca i državnih organa podatke o trgovini i trgovinskoj mreži, radi iniciranja i praćenja efekata mera ekonomske politike u oblasti tržišta i trgovine.

Trgovac je dužan da dostavi Ministarstvu podatke iz stava 1. ovog člana, o kojima se ne vodi službena evidencija u skladu sa drugim propisom, jednom godišnje, najkasnije do 31. marta sa stanjem na dan 31. decembar prethodne godine.

Podaci iz stava 1. ovog člana daju se u elektronskoj formi.

Pribavljeni podaci i izveštaji se daju na zahtev i po potrebama državnih organa, radi oblikovanja ekonomske politike, razmatranja i donošenja mera razvoja i zaštite strukture tržišta, kao i za druge potrebe u skladu sa zakonom.

Ako podaci iz stava 1. ovog člana predstavljaju poslovnu tajnu u smislu zakona kojim se uređuje zaštita poslovne tajne, trgovac je dužan da obavesti Ministarstvo o tome.

Vlada MINISTAR bliže propisuje oblik i sadržinu obrasca, način za dostavu i čuvanje podataka iz stava 1. ovog člana.

## Inspekcijski nadzor

### Član 46.

Inspekcijski nadzor nad sprovođenjem ovog zakona i propisa donetih na osnovu ovog zakona vrše:

- 1) Ministarstvo, preko tržišnih inspektora;
- 2) jedinice lokalne samouprave, preko komunalnih inspektora u delu nadzora nad trgovinom ličnim nuđenjem, trgovinom iz člana 14. stav 1. tač. 2) i 3) ovog zakona, izuzev kioska, kao i u pogledu isticanja i pridržavanja radnog vremena i isticanja podataka iz člana 32. st. 1- 3. ovog zakona;
- 3) drugi državni organi u skladu sa svojim delokrugom, prema posebnim propisima.

Poslove iz stava 1. tačka 2) ovog člana, jedinice lokalne samouprave obavljaju kao poverene poslove.

Glavni tržišni inspektor rukovodi poslovima inspekcijskog nadzora koji obavljaju tržišni inspektori, kao i poslove koordinacije, odnosno razmene podataka u vezi sa obavljanjem tržišnog nadzora.

~~Lice koje obavlja poslove tržišnog inspektora mora da ima stečeno visoko obrazovanje na studijama drugog stepena (diplomske akademske studije - master, specijalističke akademske studije, specijalističke strukovne studije), odnosno na osnovnim studijama u trajanju od najmanje četiri godine, odnosno druge uslove određene zakonom koji uređuje prava i dužnosti državnih službenika, drugim propisom i aktom o unutrašnjem uređenju i sistematizaciji radnih mesta u Ministarstvu, kao i položen ispit za inspektora, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor i poseban stručni ispit za tržišnog inspektora.~~

LICE KOJE OBAVLJA POSLOVE TRŽIŠNOG INSPEKTORA MORA DA IMA STEČENO VISOKO OBRAZOVANJE NA OSNOVNIM AKADEMSKIM STUDIJAMA U OBIMU OD NAJMANJE 240 ESPB BODOVA, MASTER AKADEMSKIM STUDIJAMA, SPECIJALISTIČKIM AKADEMSKIM STUDIJAMA, SPECIJALISTIČKIM STRUKOVNIM STUDIJAMA, MASTER STRUKOVNIM STUDIJAMA, ODNOSNO NA OSNOVNIM STUDIJAMA U TRAJANJU OD NAJMANJE ČETIRI GODINE ILI SPECIJALISTIČKIM STUDIJAMA NA FAKULTETU, POLOŽEN DRŽAVNI STRUČNI ISPIT, POLOŽEN ISPIT ZA INSPEKTORA, U SKLADU SA ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJU INSPEKCIJSKI NADZOR I POSEBAN STRUČNI ISPIT ZA TRŽIŠNOG INSPEKTORA, KAO I DRUGE USLOVE ODREĐENE ZAKONOM KOJI UREĐUJE PRAVA I DUŽNOSTI DRŽAVNIH SLUŽBENIKA, DRUGIM PROPISOM I AKTOM O UNUTRAŠNJEM UREĐENJU I SISTEMATIZACIJI RADNIH MESTA U MINISTARSTVU.

Glavni tržišni inspektor, pored uslova iz stava . ovog člana, mora da ispunjava uslove za rad na položaju, u skladu sa zakonom kojim se uređuju prava i dužnosti državnih službenika i uslove za rukovodioca inspekcije, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor.

~~Komunalni inspektor koji obavlja poslove nadzora iz stava 1. tačka 2) ovog člana, mora da ima položen ispit za inspektora, u skladu sa zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor i poseban stručni ispit za tržišnog inspektora.~~

KOMUNALNI INSPEKTOR KOJI OBAVLJA POSLOVE NADZORA IZ STAVA 1. TAČKA 2) OVOG ČLANA, MORA DA IMA STEČENO VISOKO OBRAZOVANJE NA OSNOVNIM AKADEMSKIM STUDIJAMA U OBIMU OD NAJMANJE 240 ESPB

BODOVA, MASTER AKADEMSKIM STUDIJAMA, SPECIJALISTIČKIM AKADEMSKIM STUDIJAMA, SPECIJALISTIČKIM STRUKOVNIM STUDIJAMA, ODNOSNO NA OSNOVNIM STUDIJAMA U TRAJANJU OD NAJMANJE ČETIRI GODINE ILI SPECIJALISTIČKIM STUDIJAMA NA FAKULTETU, POLOŽEN DRŽAVNI STRUČNI ISPIT, POLOŽEN ISPIT ZA INSPEKTORA, U SKLADU SA ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJE INSPEKCIJSKI NADZOR I POSEBAN STRUČNI ISPIT ZA TRŽIŠNOG INSPEKTORA, KAO I DRUGE USLOVE ODREĐENE ZAKONOM KOJI UREĐUJE PRAVA I DUŽNOSTI ZAPOSLENIH U AUTONOMNIM POKRAJINAMA I JEDINICAMA LOKALNE SAMOUPRAVE, DRUGIM PROPISOM I AKTOM O UNUTRAŠNJEM UREĐENJU I SISTEMATIZACIJI RADNIH MESTA U ORGANU U KOJEM JE ZAPOSLEN.

Program i način polaganja posebnog stručnog ispita za tržišnog inspektora uređuje ministar.

Na pitanja inspekcijskog nadzora nad primenom ovog zakona i propisa donetih na osnovu ovog zakona, koja nisu posebno uređena ovim zakonom, primenjuje se zakon kojim se uređuje inspekcijski nadzor.

#### Prikrivena kupovina

##### Član 49.

Prikrivena kupovina obavlja se na način koji je predviđen propisima koji regulišu inspekcijski nadzor.

Nalog za inspekcijski nadzor koji sadrži navođenje metoda prikrivene kupovine, sa propisanim elementima i obrazloženjem, izdaje lice ovlašćeno za izdavanje naloga za inspekcijski nadzor.

Po obavljenoj prikrivenoj kupovini u daljinskoj trgovini, tržišni inspektor ne predočava nadziranom subjektu službenu legitimaciju, dok mu nalog za ~~službeni~~ INSPEKCIJSKI nadzor može dostaviti elektronskim putem, sa zvanične službene elektronske adrese.

#### Dužnosti tržišnog inspektora

##### Član 50.

U vršenju inspekcijskog nadzora, tržišni inspektor je dužan da:

- 1) u pisanom obliku obavesti nadziranog subjekta o predstojećem inspekcijskom nadzoru, na propisan način i u propisanom roku, osim u slučajevima izuzetaka koji su propisani zakonom kojim se uređuje inspekcijski nadzor;
- 2) pre početka obavljanja radnji u kontroli, predочи službenu legitimaciju i uruči nadziranom subjektu nalog za inspekcijski nadzor, odnosno pokaže mu nalog i predочи njegovu sadržinu kada nadzirani subjekat odbije uručenje naloga za inspekcijski nadzor;
- 2A) PRE POČETKA OBAVLJANJA RADNJI U KANCELARIJSKOM NADZORU, DOSTAVI NALOG ZA INSPEKCIJSKI NADZOR SA SLUŽBENE ELEKTRONSKE ADRESE;
- 3) inspekcijski nadzor, nadziranog subjekta koji je pravno lice, preduzetnik ili drugi organizacioni oblik preko koga fizičko ili pravno lice obavlja delatnost ili vrši aktivnost, vrši u radno vreme tog nadziranog subjekta, osim u situacijama koje su predviđene zakonom;
- 4) se pridržava granica svog ovlašćenja;
- 5) se pridržava sadržaja predmeta naloga i vremena planiranog trajanja inspekcijskog nadzora, osim u slučajevima izuzetaka koji su propisani zakonom;

- 6) u vršenju inspekcijskog nadzora prema organizacionoj jedinici nadziranog subjekta, sve podatke u pogledu zajedničkih elemenata, opštih akata i procesa nadziranog subjekta ako su potrebni, pribavi preko inspekcije nadležne prema mestu sedišta nadziranog subjekta;
- 7) u slučaju uviđaja u stambenom prostoru, pribavi pisanu odluku nadležnog suda ili pisani pristanak vlasnika ili korisnika prostora i sprovede uviđaj najkasnije u roku od 15 dana od dana izdavanja odluke nadležnog suda;
- ~~8) potpisom inspektora i nadziranog subjekta, odnosno prisutnog lica overi kontrolne liste iz inspekcijskog nadzora koje su propisane sadržine sa činjenicama konstatovanim u njima i takve kontrolisanom subjektu kao sastavni deo zapisnika;~~
- 8) SVOJIM POTPISOM OVERI KONTROLNE LISTE IZ INSPEKCIJSKOG NADZORA KOJE SU PROPISANE SADRŽINE SA ČINJENICAMA KONSTATOVANIM U NJIMA I TAKVE DOSTAVI KONTROLISANOM SUBJEKTU KAO SASTAVNI DEO ZAPISNIKA;
- 9) preduzme, predloži i odredi mere ili radnje za koje je ovlašćen;
- 10) izda potvrdu nadziranom subjektu o oduzetim predmetima;
- 11) odmah pošto utvrdi da subjekat neregistrovano obavlja delatnost donese rešenje o izricanju mera i oduzme robu koja je zatečena kod neregistrovanog subjekta;
- 12) obezbedi da sve kopije dokumentacije, koje su u funkciji predmeta inspekcijskog nadzora, budu verne originalu;
- 13) podnese prijavu nadležnom organu, odnosno zahtev za pokretanje prekršajnog postupka ili izda prekršajni nalog za kažnjive radnje;
- 14) vodi evidenciju o inspekcijskom nadzoru u elektronskoj formi kroz upravljački informacioni sistem;
- 15) sa oduzetim predmetima postupa u skladu sa zakonom;
- 16) ne izrekne meru prema nadziranom subjektu, ako je isti postupio prema aktu o primeni propisa u pogledu predmeta akta o primeni propisa, a da nije došlo do ostvarenja izuzetnih uslova za izricanje mera u skladu sa zakonom;
- 17) pohađa predviđene obuke i druge oblike stručnog usavršavanja za obavljanje inspekcijskog nadzora;
- 18) postupa profesionalno, u skladu sa kodeksom ponašanja državnih službenika, sa uvažavanjem i poštovanjem prema licima koja se pojavljuju u postupku inspekcijskog nadzora, kao i da poštuje načelo srazmernosti u pogledu načina preduzimanja radnji u postupku, tako da se smetnje u obavljanju poslovanja svedu na nužnu meru;
- 19) se uzdrži od obavljanja privredne ili druge delatnosti i poslova za sebe ili drugog poslodavca iz oblasti u kojoj vrši inspekcijski nadzor, učestvovanja u radu stručnih grupa ili tela nadziranih subjekata, odnosno lica koja podležu inspekcijskom nadzoru ili od obavljanja druge službe, poslova i postupaka koji su u suprotnosti sa položajem i ulogom inspektora i štete njegovoj samostalnosti i vršenju posla.

Povreda radne dužnosti iz stava 1. tač. 4), 9), 13) i 19) ovog člana, predstavljaju teže povrede radnih dužnosti.

#### Član 58.

Tržišni inspektor će REŠENJEM oduzeti robu licu:

- 1) koje zatekne u obavljanju trgovine, odnosno u pripremi robe radi stavljanja  
u promet, a koje nije trgovac u smislu ovog zakona;
- 2) koje obavlja trgovinu ličnim nuđenjem, trgovinu iz člana 14. tač. 2)

i 3) ovog zakona, izuzev kioska, suprotno meri privremene zabrane obavljanja trgovine iz čl. 54. i 56. ovog zakona.

Predmet mere oduzimanja iz ovog člana je roba koja se zatekne na mestu i u vreme obavljanja kontrole, i to roba koja je stavljena u promet, odnosno pripremljena radi stavljanja u promet (uskladištena, spremljena i sl.), koja se nalazi u posedu lica iz stava 1. ovog člana, bez obzira na podatke o svojini na toj robi i druge podatke iz isprava koje prate robu.

Prilikom oduzimanja robe, izdaje se potvrda sa podacima o vrsti i količini oduzete robe.

Roba koja se zatekne na mestu kontrole, a koja je očigledno napuštena, uklanja se i ima svojstvo oduzete robe, o čemu se donosi rešenje.

Inspektor je dužan da u slučaju oduzimanja robe iz stava 4. ovog člana istakne rešenje kojim je izrekao mere vidno na objektu ili mestu koje je bilo predmet inspeksijskog nadzora – NA OBJEKTU KOJI JE PREDMET INSPEKCIJSKOG NADZORA ILI NA OGLASNOJ TABLI MINISTARSTVA, VEB PREZENTACIJI MINISTARSTVA ILI NA NEKI DRUGI POGODAN NAČIN, čime se smatra da je izvršena uredna dostava, što se konstatuje u zapisniku o inspeksijskom nadzoru.

### Čuvanje, prodaja, ustupanje bez naknade i uništavanje oduzete robe

#### Član 59.

~~Inspekcija obezbeđuje čuvanje oduzete robe.~~

~~Ako su oduzeti predmeti podložni kvarenju ili ako su troškovi čuvanja predmeta znatni tržišni inspektor će odrediti da se oni prodaju, ako ovi predmeti ispunjavaju propisane uslove za stavljanje na tržište i o tome obaveštava lice, odnosno organizacionu jedinicu za vođenje odgovarajućeg postupka, tržišni inspektor sačinjava video ili fotografski zapis ove robe.~~

~~Oduzetu robu koja ispunjava propisane uslove za stavljanje na tržište po konačnosti rešenja o oduzimanju, prodaje organ preko čijih inspektora je oduzeta roba.~~

~~Sredstva ostvarena prodajom robe, iz stava 2. ovog člana, po odbitku troškova, uplaćuju se u budžet Republike Srbije, ako je roba oduzeta preko tržišnih inspektora, odnosno u budžet jedinice lokalne samouprave, ako je oduzeta preko komunalne inspekcije.~~

~~Vlada, odnosno nadležni organ jedinice lokalne samouprave, može robu iz stava 2. ovog člana i robu čija prodaja nije moguća, ustupiti bez naknade za humanitarne svrhe državnim organima, ustanovama socijalne zaštite, vaspitno-obrazovnim ustanovama, ustanovama kulture, humanitarnim organizacijama i drugim korisnicima humanitarne pomoći, kao i za druge opravdane svrhe.~~

~~Ako se procenom utvrdi da prodaja oduzete robe nije ekonomski opravdana ili ako prodaja te robe iz drugih razloga nije stvarno ili pravno moguća, odnosno ako je uništavanje oduzete robe predviđeno posebnim propisima, uništava se na način i pod uslovima koji omogućavaju efikasnost i bezbednost postupanja, po konačnosti rešenja o oduzimanju. Troškove uništavanja robe snosi lice kojem je ta roba oduzeta. Vlada bliže uređuje ustupanja oduzete robe bez naknade.~~

~~Ministar bliže uređuje uništavanje, način i uslove prodaje oduzete robe.~~

INSPEKCIJA OBEZBEĐUJE ČUVANJE ODUZETE ROBE U POSTUPKU INSPEKCIJSKOG NADZORA IZ ČLANA 46. STAV 1. TAČ. 1) I 2) OVOG ZAKONA.

ODUZETU ROBU KOJA ISPUNJAVA PROPISANE USLOVE ZA STAVLJANJE NA TRŽIŠTE PO KONAČNOSTI REŠENJA O ODUZIMANJU, PRODAJE ORGAN PREKO ČIJIH INSPEKTORA JE ODUZETA ROBA.

AKO SU ODUZETI PREDMETI PODLOŽNI KVARENJU ILI AKO SU TROŠKOVI ČUVANJA PREDMETA ZNATNI, GLAVNI TRŽIŠNI INSPEKTOR ĆE ODREDITI DA SE ONI PRODAJU, AKO OVI PREDMETI ISPUNJAVAJU PROPISANE USLOVE ZA STAVLJANJE NA TRŽIŠTE.

SREDSTVA OSTVARENA PRODAJOM ROBE IZ STAVA 2. OVOG ĆLANA, UPLAĆUJU SE U BUDŽET REPUBLIKE SRBIJE, AKO JE ROBA ODUZETA PREKO TRŽIŠNIH INSPEKTORA, ODNOSNO U BUDŽET JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE, AKO JE ODUZETA PREKO KOMUNALNE INSPEKCIJE.

VLADA, NA PREDLOG MINISTARSTVA, ODNOSNO NADLEŽNI ORGAN JEDINICE LOKALNE SAMOUPRAVE, MOŽE ROBU IZ STAVA 2. OVOG ĆLANA I ROBU ĆIJA PRODAJA NIJE MOGUĆA, USTUPITI BEZ NAKNADE ZA HUMANITARNE SVRHE DRŽAVNIM ORGANIMA, USTANOVAMA SOCIJALNE ZAŠTITE, VASPITNO-OBRAZOVNIM USTANOVAMA, USTANOVAMA KULTURE, HUMANITARNIM ORGANIZACIJAMA I DRUGIM KORISNICIMA HUMANITARNE POMOĆI, KAO I ZA DRUGE OPRAVDANE SVRHE.

AKO SE PROCENOM UTVRDI DA PRODAJA ODUZETE ROBE NIJE EKONOMSKI OPRAVDANA ILI AKO PRODAJA TE ROBE IZ DRUGIH RAZLOGA NIJE STVARNO ILI PRAVNO MOGUĆA, ODNOSNO AKO JE UNIŠTAVANJE ODUZETE ROBE PREDVIĐENO POSEBNIM PROPISIMA, UNIŠTAVA SE NA NAĆIN I POD USLOVIMA KOJI OMOGUĆAVAJU EFIKASNOST I BEZBEDNOST POSTUPANJA, PO KONAĆNOSTI REŠENJA O ODUZIMANJU.

NA UTVRĐIVANJE I NADOKNADU TROŠKOVA POSTUPANJA SA ROBOM, PRIMENJUJU SE PRAVILA OPŠTEG UPRAVNOG POSTUPKA, ODNOSNO POSEBNOG PROPISA NA OSNOVU KOJEG JE ODUZETA ROBA I ZAKONA KOJIM SE UREĐUJE IZVRŠENJE I OBEZBEĐENJE.

MINISTAR BLIŽE UREĐUJE NAĆIN SKLADIŠTENJA, ĆUVANJA I POSTUPANJA SA ROBOM ODUZETOM U POSTUPKU INSPEKCIJSKOG NADZORA, KAO I NAĆIN SKLADIŠTENJA, ĆUVANJA I POSTUPANJA SA ROBOM KOJA JE ODUZETA ODLUKOM NADLEŽNOG SUDA KAO PREDMET PREKRŠAJA, PRIVREDNOG PRESTUPA ILI KRIVIĆNOG DELA.

PROPISOM IZ STAVA 8. OVOG ĆLANA UREĐUJE SE OBLIK I SADRŽINA EVIDENCIJE O POSTUPANJU SA ROBOM, KAO I OBLIK I SADRŽINA POTVRDE O ODUZIMANJU ODNOSNO PRIVREMENOM ODUZIMANJU ROBE RADI OBEZBEĐENJA DOKAZA O UĆINJENOJ POVREDI PROPISA.

## Pokretanje postupka inspekcijskog nadzora

### Ćlan 61.

Postupak inspekcijskog nadzora u smislu ovog zakona vrši se po službenoj dućnosti ili po zahtevu stranke.

Inspekcijski nadzor poćinje kad trćišni inspektor urući nadziranom subjektu, odnosno prisutnom licu nalog za inspekcijski nadzor ILI NALOG ZA INSPEKCIJSKI NADZOR DOSTAVI SA SLUŽBENE ELEKTRONSKE ADRESE.

Ako nadzirani subjekat, odnosno prisutno lice odbija urućenje naloga za inspekcijski nadzor, smatra se da inspekcijski nadzor poćinje pokazivanjem naloga i predoćavanjem njegove sadržine nadziranom subjektu, odnosno prisutnom licu.

Kada u skladu sa zakonom nalog za inspekcijski nadzor nije izdat, inspekcijski nadzor poćinje predućizimanjem prve radnje trćišnjog inspektora s tim ciljem.

Prijave povrede zakona, odnosno druge informacije i akti drugog naziva podneti radi iniciranja inspekcijskog nadzora, imaju dejstvo inicijative za pokretanje postupka, a podnosioci tih inicijativa, nemaju svojstvo stranke u postupku koji se moće pokrenuti na osnovu te inicijative.

## VI. KAZNENE ODREDBE

## Član 67.

~~Novčanom kaznom od 100.000,00 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako:~~

- ~~1) nije obeležio otkupno mesto na potpun i propisan način (član 11a, stav 2.);~~
- ~~2) nije istakao obaveštenje o otkupu (član 11a, stav 4.)~~
- ~~3) ne vodi evidenciju prometa na potpun i propisan način (član 30);~~
- ~~4) nema istaknute podatke o trgovcu, odnosno pružaocu usluga, ili podatke o prodajnom objektu (član 32);~~
- ~~3) ne istakne radno vreme ili se ne pridržava označenog radnog vremena (član 33);~~
- ~~4) prodaje robu sa neurednom ili nepropisnom deklaracijom (član 34);~~
- ~~5) ne istakne cenu u skladu sa članom 35. ovog zakona;~~
- ~~6) ne dostavi podatke u skladu sa članom 44. ovog zakona.~~

NOVČANOM KAZNOM OD 100.000,00 DINARA KAZNIĆE SE ZA PREKRŠAJ PRAVNO LIČE AKO:

- 1) NIJE OBELEŽIO OTKUPNO MESTO NA POTPUN I PROPISAN NAČIN ILI NIJE ISTAKAO OBAVEŠTENJE O OTKUPU (ČLAN 11A STAV 5);
- 2) NE VODI EVIDENCIJU PROMETA NA POTPUN I PROPISAN NAČIN (ČLAN 30);
- 3) NE DOSTAVI TRAŽENE PODATKE (ČLAN 31. STAV 3);
- 4) NEMA ISTAKNUTE PODATKE O TRGOVCU, ODNOSNO PRUŽAOCU USLUGA, ILI PODATKE O PRODAJNOM OBJEKTU (ČLAN 32);
- 5) NE ISTAKNE RADNO VREME ILI SE NE PRIDRŽAVA OZNAČENOG RADNOG VREMENA (ČLAN 33);
- 6) PRODAJE ROBU SA NEUREDNO IЛИ NEPROPISNOM DEKLARACIJOM (ČLAN 34);
- 7) NE ISTAKNE CENU U SKLADU SA ČLANOM 35. OVOG ZAKONA;
- 8) NUDI ROBU, ODNOSNO USLUGE POTROŠAČIMA SA NAROČITIM PRODAJNIM PODSTICAJIMA SUPROTNO ČL. 36. I 37. OVOG ZAKONA;
- 9) OGLAŠAVA PRODAJNE PODSTICAJE SUPROTNO ČLANU 38. OVOG ZAKONA;
- 10) NE DOSTAVI PODATKE U SKLADU SA ČLANOM 44. OVOG ZAKONA.

Za radnje iz stava 1. ovog člana kazniće se fizičko lice ili odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 10.000,00 dinara.

Za radnje iz stava 1. ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom od 40.000,00 dinara.

## Član 68.

Novčanom kaznom od 500.000,00 do 2.000.000,00 dinara kazniće se za prekršaj pravno lice ako:

- 1) obavlja trgovinu na prodajnom mestu koje nije određeno aktom nadležnog organa jedinice lokalne samouprave u skladu sa članom 14. stav 5. ovog zakona;
- 2) obavlja trgovinu ličnim nuđenjem suprotno odredbama člana 16. ovog zakona;

- 3) obavlja delatnost sajma, organizatora privrednih izložbi i tradicionalnih manifestacija, pijace, veletržnice ili aukcijske kuće, suprotno čl. 20 - 24. ovog zakona;
- 4) obavlja trgovinu suprotno članu 26. ovog zakona;
- 5) ne poštuje odluku Vlade o cenama iz člana 28. stav 3. ovog zakona;
- 6) ne poseduje odgovarajuće isprave koje prate robu na propisan način (član 29);
- 7) ne vodi evidenciju prometa (član 30);
- 8) izdaje ili ističe oznaku poverenja suprotno članu 31. ovog zakona;
- 9) prodaje robu bez deklaracije (član 34);
- ~~10) nudi robu, odnosno usluge potrošačima sa naročitim prodajnim podsticajima suprotno čl. 36. i 37. ovog zakona;~~
- ~~11) oglašava prodajne podsticaje suprotno članu 38. ovog zakona;~~
- ~~12) ne poštuje privremene mere zaštite tržišta u skladu sa članom 39. ovog zakona;~~
- ~~13) obavlja špekulaciju (član 42);~~
- ~~14) organizuje, obavlja, reklamira ili podstiče piramidalnu trgovinu (član 43);~~
- ~~15) postupi suprotno meri zabrane trgovine određene robe, odnosno vršenja~~  
~~— određene usluge ili raspolaže robom, odnosno nastavi vršenje usluge, dok tržišni inspektor u potvrđujućem vanrednom inspeksijskom nadzoru ne potvrdi da su otklonjeni razlozi zbog kojih je izrečena mera zabrane trgovine određene robe, odnosno vršenja određene usluge, odnosno da je roba trajno uklonjena sa tržišta (član 54);~~
- ~~16) postupi suprotno meri privremenog zatvaranja prodajnog objekta (član 55);~~
- ~~17) postupi suprotno meri privremene zabrane obavljanje trgovine ličnim nuđenjem (član 56);~~
- ~~18) postupi suprotno meri privremene zabrane obavljanje daljinske trgovine (član 57).~~

Za radnje iz stava 1. ovog člana kazniće se fizičko lice ili odgovorno lice u pravnom licu novčanom kaznom od 50.000,00 do 150.000,00 dinara.

Za radnje iz stava 1. ovog člana kazniće se preduzetnik novčanom kaznom od 50.000,00 do 500.000,00 dinara.

Uz prekršajnu kaznu iz stava 1. ovog člana, pravnom licu se može izreći i zaštitna mera zabrane obavljanja određene delatnosti u trajanju od šest meseci do dve godine, kao i zaštitna mera javnog objavljivanja presude.

Uz prekršajnu kaznu iz stava 2. ovog člana, odgovornom licu u pravnom licu može se izreći zaštitna mera zabrane da vrši određene poslove u trajanju od tri meseca do jedne godine.

Uz prekršajnu kaznu iz stava 3. ovog člana, preduzetniku i fizičkom licu se može izreći i zaštitna mera zabrane vršenja određene delatnosti u trajanju od šest meseci do dve godine.

#### Član 69.

Novčanom kaznom od 50.000,00 do ~~500.000,00~~ 150.000, 00 dinara kazniće se fizičko lice ako obavlja trgovinu robom/uslugom, a nije trgovac, odnosno pružalac usluge u smislu člana 25. ovog zakona.

Uz prekršajnu kaznu iz stava 1. ovog člana, fizičkom licu se može izreći i zaštitna mera zabrane vršenja određene delatnosti u trajanju od šest meseci do dve godine.

#### ČLAN 69 A

KAZNA ZA PREKRŠAJE ODMERAVA SE U SKLADU SA ZAKONOM KOJIM SE UREĐUJU PREKRŠAJI, UZIMAJUĆI U OBZIR OLAKŠAVAJUĆE I OTEŽAVAJUĆE OKOLNOSTI, KAO ŠTO SU:

- 1) PRIRODA POVREDE OVOG ZAKONA;
- 2) TEŽINA POVREDE OVOG ZAKONA;
- 3) OBIM I TRAJANJE POVREDE OVOG ZAKONA;
- 4) SVE RADNJE KOJE JE TRGOVAC PREDUZEAO KAKO BI UBLAŽIO ILI POPRAVIO ŠTETU KOJU JE POTROŠAČ PRETRPEO ODNOSNO KOJU SU POTROŠAČI PRETRPELI;
- 5) RANIJE OVIM ZAKONOM UTVRĐENE POVREDE TRGOVCA;
- 6) FINANSIJSKA DOBIT KOJU JE OSTVARIO ILI GUBICI KOJE JE TRGOVAC IZBEGAO ZBOG POVREDE PRAVA POTROŠAČA, AKO SU TI PODACI DOSTUPNI;
- 7) SANKCIJE IZREČENE TRGOVCU ZA ISTU POVREDU U DRUGIM DRŽAVAMA U POSTUPCIMA KOJI SE ODNOSU NA PREKOGRANIČNE SLUČAJEVE, AKO SU INFORMACIJE O TAKVIM SANKCIJAMA DOSTUPNE;
- 2) KAO I DRUGE OLAKŠAVAJUĆE I OTEŽAVAJUĆE OKOLNOSTI.

#### SAMOSTALNE ODREDBE PREDLOGA ZAKONA

##### ČLAN 27.

OVAJ ZAKON STUPA NA SNAGU OSMOG DANA OD DANA OBJAVLJIVANJA U „SLUŽBENOM GLASNIKU REPUBLIKE SRBIJE”.

## ANALIZA EFEKATA PREDLOGA ZAKONA O IZMENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O TRGOVINI

### 1. ANALIZA POSTOJEĆEG STANJA

Važeći Zakon o trgovini uređuje uslove i način obavljanja trgovine na jedinstvenom tržištu Republike Srbije, prava i obaveze trgovaca, kao i nadzor nad primenom zakona. Od donošenja važećeg zakonskog rešenja došlo je do značajnih promena u načinu poslovanja trgovaca, razvoja elektronske trgovine, digitalizacije poslovnih procesa i potrebe za daljim usklađivanjem domaćeg zakonodavstva sa pravom Evropske unije, što je ukazalo na potrebu za preciziranjem i dopunom pojedinih zakonskih odredaba.

#### Isticanje cena i prodajni podsticaji

Obavezu isticanja cena i pravila u vezi sa sniženjima propisan su važećim zakonom, ali ne definiše precizno „prethodnu cenu” kao referentnu cenu na osnovu koje se obračunava popust. U praksi je uočena mogućnost različitog tumačenja ovog pojma, što može dovesti do neujednačene primene propisa i rizika od dovođenja potrošača u zabludu u pogledu stvarnog iznosa popusta.

Prema podacima Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine, zabeležen je rast broja prijave potrošača (Grafikon 1.) koje se odnose na nepravilno isticanje cena i obračun sniženja. Ovaj trend ukazuje na postojanje praktičnih nedoumica u primeni važećih odredaba i potrebu za njihovim preciziranjem.

Grafikon 1: Broja prijave potrošača na isticanje cena, 2021-2024.



Izvor: Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine

Istovremeno, slični problemi u praksi zabeleženi su i u državama članicama Evropske unije. U postupku pripreme izmena Direktive 98/6/EZ. Evropska komisija je

konstatovala da u pojedinim državama postoji praksa kratkotrajnog povećanja cene neposredno pre objavljivanja sniženja, kako bi se stvorila prividno veća razlika između „stare” i „nove” cene. Ovakva praksa dovela je do različitog nivoa zaštite potrošača u državama članicama i narušavala poverenje potrošača u tržišne transakcije, naročito u oblasti prekogranične i elektronske trgovine. Upravo iz tih razloga, Direktivom (EU) 2019/2161 uvedena je obaveza da se prilikom oglašavanja sniženja cene kao referentna cena koristi najniža cena primenjivana u periodu od 30 dana pre sniženja, kako bi se obezbedio ujednačen i transparentan pristup na jedinstvenom tržištu.

Imajući u vidu da je u procesu pristupanja Evropskoj uniji preuzeta je obaveza da se nacionalno zakonodavstvo u ovoj oblasti uskladi sa relevantnim propisima Evropske unije, a da su Zakonom o trgovini transponovane odredbe Direktive 98/6/EZ u skladu sa izmenama ove direktive bilo je neophodno uskladiti nacionalno zakonodavstvo.

#### Otkupna mesta

Iako zakon sadrži definiciju otkupnog mesta, ne postoji jedinstveni registar otkupljivača, niti su detaljno uređene obaveze u pogledu registracije i evidentiranja. Tržišna inspekcija vodi evidenciju otkupnih mesta, međutim tu obavezu je potrebno zakonski urediti. Prema podacima Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine, od 2021. godine broj otkupnih mesta je u padu (Tabela 1), ali i dalje značajan i u praksi je prepoznata potreba za većom transparentnošću postupka otkupa poljoprivrednih proizvoda i domaćih životinja, kao i za uspostavljanjem centralizovane elektronske baze podataka.

Табела 1: Број откупних места и број производа који се откупљују

| Година | Број трговаца | Број откупних места | Број производа |
|--------|---------------|---------------------|----------------|
| 2021.  | 1340          | 4020                | 19.522         |
| 2022.  | 1248          | 3586                | 16.373         |
| 2023.  | 904           | 1687                | 13.672         |
| 2024.  | 979           | 2564                | 12.551         |
| 2025.  | 952           | 2538                | 11.380         |

Извор: Министарство унутрашње и спољне трговине

U oblasti otkupnih mesta, nepostojanje jedinstvenog registra otežava: sistematično praćenje broja aktivnih otkupljivača, planiranje inspekcijskih nadzora, kao i procenu obima tržišta poljoprivrednih proizvoda u sivoj zoni. Ovo je posebno važno imajući u vidu da se najveći deo poslova u sivoj zoni obavlja u oblastima gde je zastupljeno gotovinsko plaćanje.

Pokretanjem registra otkupnih mesta, Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine nastoji da unapredi transparentnost i pojednostavi administrativne procedure za trgovce u sektoru poljoprivrede. Digitalizacija ovog procesa omogućiće bržu i efikasniju komunikaciju između otkupljivača i nadležnih institucija, čime se doprinosi boljoj regulaciji tržišta poljoprivrednih proizvoda u Srbiji.

Osim toga, imajući u vidu da se transakcije na otkupnim mestima uglavnom obavljaju u gotovini, uspostavljanjem registra pratiće se tokovi novca, što nesumnjivo osnažuje sistem sprečavanja pranja novca, finansiranja terorizma i finansiranje širenja oružja za masovno uništenje.

#### Digitalizacija i inspekcijski nadzor

Razvoj elektronske trgovine i sve šira primena digitalnih alata u poslovanju usloveli su potrebu za dodatnim usklađivanjem zakonskih rešenja sa savremenim oblicima trgovine. Važeće odredbe ne uređuju u dovoljnoj meri pojedina pitanja u vezi sa evidentiranjem prometa u slučaju daljinske trgovine, potrebom za kancelarijskim kontrolama i prilagođavanja načina isticanja obaveštenja u skladu sa tim. Upotreba novih digitalnih alata zahteva identifikovanje mogućnosti korišćenja elektronskih dokumenata u inspekcijskom nadzoru primenom dvofaktorske autentifikacije.

U delu koji se odnosi na inspekcijski nadzor, uočena je potreba za preciznijim uređenjem pojedinih procesnih pitanja, naročito u pogledu dostavljanja naloga za inspekcijski nadzor elektronskim putem, sprovođenja kancelarijske kontrole, overavanja kontrolnih lista i postupanja sa oduzetom robom. Postojeće odredbe ne pružaju dovoljno jasnu osnovu za postupanje u uslovima digitalizovane uprave i elektronske komunikacije.

Na kraju, važeći zakon ne sadrži izričito propisane kriterijume za odmeravanje kazni u skladu sa savremenim standardima zaštite potrošača, posebno u prekograničnim slučajevima, što zahteva dodatno normativno uređenje.

## 2. UTVRĐIVANJE CILJA

Osnovni cilj zakona je unapređenje pravne sigurnosti i transparentnosti u oblasti trgovine, uspostavljanje efikasnijeg nadzora nad tržišnim tokovima, kao i usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa pravom Evropske unije.

Konkretni ciljevi zakona obuhvataju:

1. **Uspostavljanje registra otkupnih mesta** – uspostavljanje centralizovanog registra svih otkupnih mesta, koji omogućava praćenje, kontrolu i inspekcijski nadzor;
2. **Povećanje zaštite potrošača;** i
3. **Broj inspekcijskih nadzora u cilju kontrole promotivne prodaje.**

| Red. br. | Pokazatelj učinka                      | Početna vrednost                                                         | Ciljna vrednost u roku od 12 meseci od dana primene zakona | Izvor provere                                                                    |
|----------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Uspostavljanje Registra otkupnih mesta | Ne postoji registar                                                      | Uspostavljen i ažuriran registar                           | Izveštaj o radu Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine; Elektronski registar |
| 2.       | Uređenje prodaje sa sniženom cenom     | Broj prijava sa nepravilnostima u vezi sa prodajom sa sniženom cenom 278 | Smanjenje broja prijava za 10%                             | Izveštaj o radu Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine                       |

| Red. br. | Pokazatelj učinka           | Početna vrednost   | Ciljna vrednost u roku od 12 meseci od dana primene zakona | Izvor provere                |
|----------|-----------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 3.       | Kontrola promotivne prodaje | 0 (novi mehanizam) | Rastući trend, što ukazuje na aktivnu primenu zakona       | Izveštaj o radu Ministarstva |

Ciljevi su usklađeni sa dokumentima javnih politika, pre svega sa Nacionalnim programom za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije.

### 3. IDENTIFIKOVANJE OPCIJA

U cilju postizanja ciljeva definisanih Predlogom zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini, razmatrane su tri glavne opcije:

- 1) Status quo opcija – odnosno opcija zadržavanja postojećeg stanja bez uvođenja promena ili intervencija;
- 2) opcija postizanja cilja isključivo primenom podsticajnih, informativno - edukativnih i institucionalno - upravljačkih mera, bez donošenja novog ili izmene postojećeg propisa;
- 3) donošenje Zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini.

U slučaju status quo opcije, odnosno nepreduzimanja mera državne intervencije, ne bi bilo moguće, pre svega, transponovanje izmenjenih odredaba Direktive o isticanju cena i ispunjavanje preuzetih obaveza.

Opcija postizanja cilja isključivo primenom podsticajnih, informativno - edukativnih i institucionalno - upravljačkih mera, bez donošenja novog ili izmene postojećeg propisa je takođe razmatrana. Ova opcija je odbačena kao neodrživa jer bi, uprkos intenziviranju podsticajnih i edukativnih mera koje se već sprovode na osnovu postojećeg Zakona, ciljevi ostali neostvaren. Osim toga, ne bi bila ispunjena obaveza definisana Sporazumom o stabilizaciji i pridruživanju, odnosno usklađivanje sa relevantnim odredbama Direktive.

Imajući u vidu da je bilo neophodno izvršiti intervencije u samom zakonu, razmatrane su opcije da se to uradi donošenjem novog zakona. Međutim, broj odredaba koje je trebalo urediti bio je manje od polovine odredaba u važećem Zakonu o trgovini, pa je u skladu sa Jedinstvenim metodološkim pravilima za izradu propisa, jedini način bio donošenje ovog zakona. Izabrana je opcija donošenja ovog zakona. Ovaj pristup omogućava rešavanje nedostataka u postojećem zakonodavstvu, preciziranje odredbi koje su bile neodređene, uvođenje novih definicija i uspostavljanje jasnih pravila za sve učesnike na tržištu. Istovremeno, omogućava usklađivanje nacionalnog zakonodavstva sa relevantnim evropskim direktivama, modernizaciju trgovinskog sektora i efikasniji inspeksijski nadzor. Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine je iz tog razloga formiralo Radnu grupu koju su činili predstavnici resornog ministarstva, Privredne komore Srbije, privrede i udruženja za zaštitu potrošača.

Izabrana opcija omogućava ciljanu intervenciju u ključnim oblastima u kojima su uočene nedoumice ili praznine. U tom smislu, precizira se definicija trgovca kako bi se nedvosmisleno obuhvatili svi subjekti koji deluju u okviru komercijalne delatnosti

ili poslovnog interesa, čime se obezbeđuje jasniji obuhvat nadzora i ujednačena primena propisa.

Uvodi se pravni osnov za uspostavljanje registra otkupljivača i elektronskog sistema „e-otkupno mesto”, čime se povećava transparentnost tržišta poljoprivrednih proizvoda i omogućava efikasnije planiranje inspekcijskog nadzora.

Dodatno se uređuje trgovina ličnim nuđenjem, radi jačanja zaštite potrošača od neželjenih i agresivnih praksi.

U oblasti dokumenata koji prate robu vrši se usaglašavanje sa propisima koji regulišu elektronske isprave, čime se stvara osnov za dalju digitalizaciju trgovinskih tokova i smanjenje administrativnog opterećenja privrednih subjekata.

Preciznije se uređuju pravila promotivne prodaje, posebno u pogledu njenog trajanja, kako bi se sprečile zloupotrebe i obezbedila jasna razlika između redovnih i promotivnih cena. U delu koji se odnosi na snižene cene uvodi se jasno pravilo o najnižoj ceni u određenom periodu pre sniženja, čime se otklanja mogućnost veštačkog formiranja prividnih popusta i unapređuje poverenje potrošača.

Takođe, izvršeno je usklađivanje nivoa obrazovanja tržišnih i komunalnih inspektora u skladu sa Zakonom o zaposlenima u autonomnim pokrajinama u jedinicama lokalne samouprave i Zakonom o državnim službenicima.

Na kraju, unapređuju se odredbe koje se odnose na inspekcijski nadzor, posebno u pogledu elektronske komunikacije i kancelarijske kontrole, čime se obezbeđuje veća efikasnost i pravna sigurnost u primeni zakona.

Polazeći od navedenog, zaključeno je da je donošenje ovog zakona najcelishodnija i proporcionalna mera za postizanje postavljenih ciljeva, uz istovremeno očuvanje kontinuiteta pravnog okvira i stabilnosti tržišnog sistema.

#### **4. ANALIZA EKONOMSKIH EFEKATA**

Predložene izmene Zakona o trgovini utiču na privredne subjekte, potrošače, javne prihode i funkcionisanje tržišta u celini.

Preciznije definisanje pravila o isticanju cena neće stvoriti dodatne troškove za privredne subjekte, jer su trgovci i do sada imali obavezu da ističu cene proizvoda. Najznačajnija novina je obaveza da se prilikom promotivne prodaje navede najniža cena koja je važila u prethodnih 30 dana. Ovo ne zahteva dodatne resurse ili složene procedure za trgovce, ali značajno poboljšava informisanost i zaštitu potrošača, jer im omogućava tačniju procenu stvarnog iznosa popusta.

Slično, u oblasti otkupnih mesta, podaci su ranije dostavljani isključivo pisanim putem i ručno unosili zaposleni u tržišnoj inspekciji, što je zahtevalo značajan rad i vreme. Uspostavljanjem centralizovanog elektronskog registra, evidencija se automatizuje, što smanjuje angažovanje inspektora na ovim poslovima, olakšava kontrolu i nadzor nad tržištem poljoprivrednih proizvoda i istovremeno unapređuje transparentnost procesa. Registracija u registar otkupnih mesta ne podrazumeva dodatne administrativne takse.

Preciznije definisane zakonske odredbe doprinose dugoročnoj smanjenoj pravnoj nesigurnosti, ujednačenoj primeni propisa i smanjenju rizika od prekršajne odgovornosti. Jasnija pravila i automatizovani registar ojačavaju konkurentnost, jer eliminišu prednost trgovaca koji bi mogli da postupaju van formalnih pravila.

Uvođenje registra otkupnih mesta i efikasnija kontrola mogu dovesti do umerenog povećanja stepena evidentiranog prometa u sektoru poljoprivrednog otkupa, što će pozitivno uticati na naplatu PDV-a i drugih javnih davanja.

Povećana transparentnost cena i efikasnija kontrola otkupnih mesta takođe donose korist potrošačima kroz bolje informisane i racionalne odluke prilikom kupovine, što unapređuje dobrobit građana.

## **5. ANALIZA EFEKATA NA DRUŠTVO**

Predložena zakonska rešenja neće proizvesti dodatne troškove za građane. Ne uvode se novi administrativni postupci, niti se menjaju ili ukidaju postojeći, kao ni nove finansijske obaveze. Zakon neće imati štetne posledice po bilo koju specifičnu grupu stanovništva, uključujući osetljive društvene kategorije.

S obzirom na to da su rešenja u Predlogu zakona usmerena na veću transparentnost naročito u delu koji se odnosi na isticanje cena, očekuje se pozitivan efekat u pogledu nivoa informisanosti potrošača. Veća transparentnost cena omogućava donošenje racionalnih i ekonomski opravdanih odluka, što doprinosi jačanju poverenja u tržište i unapređenju ukupne dobrobiti građana. Jedan od osnovnih ciljeva Direktive o isticanju cena i njenim izmenama i dopunama jeste sprečavanje prakse veštačkog povećanja prethodne cene proizvoda pred početak promotivne prodaje čime se potrošači dovode u zabludu u pogledu stvarnog iznosa sniženja. Novim odredbama prilikom oglašavanja sniženja trgovci su dužni da prikažu najnižu cenu koju je proizvod imao u prethodnih 30 dana.

Imajući u vidu da predložene izmene doprinose jasnijem definisanju obaveza i uslova za obavljanje trgovinske delatnosti, može se zaključiti da novi propis neće negativno uticati na poslovnu aktivnost privrednih subjekata. Naprotiv, unapređenje pravne sigurnosti i preciziranje pravila poslovanja stvaraju predvidiviji poslovni ambijent. Zakon neće imati neposredne efekte na nivo zaposlenosti, uslove rada ili sindikalno organizovanje, niti će direktno uticati na dostupnost i kvalitet javnih usluga.

Propisi koji na jasan, jednostavan i transparentan način uređuju funkcionisanje tržišta, bez stvaranja nepotrebnih barijera, doprinose povećanju efikasnosti privrede i razvoju zdrave konkurencije u sektoru trgovine. Jačanje konkurencije podstiče optimizaciju cena, unapređenje kvaliteta ponude i veću dobrobit potrošača.

## **5. ANALIZA EFEKATA NA ŽIVOTNU SREDINU I KLIMATSKE PROMENE**

Rešenja sadržana u novom zakonu ne proizvode direktne negativne efekte na životnu sredinu u smislu uticaja na kvalitet vode, vazduha i zemljišta, upravljanje otpadom, klimatske promene, zaštitu od buke, kao ni na živi i neživi svet.

Predlogom zakona uređuju se uslovi i način za obavljanje trgovine na jedinstvenom tržištu Republike Srbije, unapređenje trgovine i zaštita tržišta, zabrana nepoštenih tržišnih utakmica i nadzor. Predlog zakona se prevashodno odnosi na uređenje odnosa između učesnika na tržištu, potrošača i trgovaca, te se njegova primena odvija u domenu trgovine, usluga i regulatornih aktivnosti, bez posledica koje bi direktno prouzrokovale degradaciju životne sredine.

Odredbe Zakona koje se odnose na isprave koje prate robu u prevozu, preciznije su definisane, posebno u delu koji se tiče potpisa, gde se uvodi mogućnost potpisa u elektronskom obliku, kako bi se olakšao rad zaposlenima u lancu snabdevanja, a sam proces rada i protok robe učinio efikasnijim. Ova izmena znači pojednostavljenje rada privrednim subjektima i preduzetnicima, jer neće imati obavezu da isprave imaju obavezno u papiru, već će imati mogućnost da koriste isprave u elektronskoj formi, što će uz pretpostavku da imaju savremene elektronske

uređaje uticati pozitivno na zaštitu životne sredine, zbog manje upotrebe papira u svakodnevnom poslovanju. Ovo će opet smanjiti količinu papirnog otpada koji stvaraju privredni subjekti na dnevnom nivou.

## 7. ANALIZA UPRAVLJAČKIH EFEKATA

Za uspešnu primenu ovog zakona potrebno je sprovesti sledeće regulatorne i neregulatorne aktivnosti.

U okviru regulatornih aktivnosti potrebno je doneti sledeća podzakonska akta:

1. Uredbe:
  - Član 21. kojim se menja član 59. stav 5. - Vlada, na predlog ministarstva, odnosno nadležni organ jedinice lokalne samouprave, može robu iz stava 2. ovog člana i robu čija prodaja nije moguća, ustupiti bez naknade za humanitarne svrhe državnim organima, ustanovama socijalne zaštite, vaspitno-obrazovnim ustanovama, ustanovama kulture, humanitarnim organizacijama i drugim korisnicima humanitarne pomoći, kao i za druge opravdane svrhe
2. Pravilnike u nadležnosti ministarstva nadležnog za poslove trgovine, i to:
  - Član 2. kojim se dodaje član 11a - Ministar nadležan za poslove trgovine bliže propisuje način upisa i vođenja registra;
  - Član 6. kojim se menja član 26. stav 2. - Ministar bliže propisuje minimalne tehničke uslove iz stava 1. ovog člana;
  - Član 16. kojim se menja član 44. stav 6. - Ministar bliže propisuje oblik i sadržinu obrasca, način za dostavu i čuvanje podataka iz stava 1. ovog člana; i
  - Član 21. kojim se menja član 59. - Ministar bliže uređuje način skladištenja, čuvanja i postupanja sa robom oduzetom u postupku inspeksijskog nadzora, kao i način skladištenja, čuvanja i postupanja sa robom koja je oduzeta odlukom nadležnog suda kao predmet prekršaja, privrednog prestupa ili krivičnog dela.

Za donošenje podzakonskih akata nadležno je Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine, odnosno Odeljenje za trgovinu i razvoj konkurencije u okviru Sektora za trgovinu, usluge i politiku konkurencije. Navedena jedinica će po usvajanju Predloga zakona, formirati Radne grupe za izradu podzakonskih akata iz nadležnosti Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine.

Primena ovog zakona zahteva i preduzimanje organizacionih i tehničkih aktivnosti, naročito u delu koji se odnosi na uspostavljanje registra otkupljivača i primenu softverskog rešenja „e-otkupno mesto”.

Za sprovođenje navedenih aktivnosti nadležno je Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine, odnosno Sektor tržišne inspekcije koja će navedene poslove obavljati u okviru postojećih kapaciteta. Tržišna inspekcija je i do sada vodila bazu otkupnih mesta na osnovu podataka koje su dostavljali mejlom i podaci su se ručno unosili u evidenciju. Na ovaj način proces se oglašava i ubrzava i smanjuje nivo angažovanja službenika na ovim poslovima.

U pogledu nadležnosti za vršenje inspekcijskog nadzora, ovaj zakon zadržava ranije zakonodavno rešenje da se poveravaju poslovi inspekcijskog nadzora jedinicama lokalne samouprave (opštine, gradovi i grad Beograd), ali shodno novoj podeli trgovine, u delu nadzora nad trgovinom ličnim nuđenjem, trgovinom iz člana 14. stav 1. tačka 2) i 3), izuzev kioska, kao i u pogledu isticanja i pridržavanja radnog vremena i isticanja poslovnog imena. Na ovaj način se vrši decentralizacija dela poslova inspekcijskog nadzora, koji su u tesnoj vezi sa komunalnim redom (tzv. ulična trgovina, tezge i sl.), kao i poslovima lokalne samouprave. S druge strane, zadržava se jedinstveno organizaciono rešenje tržišne inspekcije, u delu poslova inspekcijskog nadzora nad prometom robe i usluga koji je od suštinskog značaja za jedinstvo i celovitost tržišta Republike Srbije, kao i jednaki pravni položaj subjekata na njemu. U vršenju nadzora pomenuti organi međusobno sarađuju i dostavljaju jedni drugima podatke i obaveštenja potrebna za rad po pitanjima iz ovog zakona.

U pogledu kadrovskih kapaciteta, primena zakona se u najvećoj meri oslanja na postojeću organizacionu strukturu ministarstva i tržišnu inspekciju. Nove nadležnosti ne zahtevaju uspostavljanje novih institucija, već unapređenje postojećih procesa i digitalizaciju pojedinih segmenata rada. Ipak, puna funkcionalnost informacionog sistema podrazumeva adekvatnu IT podršku i kontinuirano stručno usavršavanje zaposlenih.

## **8. ANALIZA FINANSIJSKIH EFEKATA**

Izmene i dopune zakona kojim se uređuje delatnost trgovine predstavljaju kontinuitet i nadogradnju aktuelnog propisa, tako da nisu potrebna dodatna sredstva za njegovu primenu. Sredstva potrebna u narednim godinama obezbediće se u okviru limita i u skladu sa bilansnim mogućnostima budžeta Republike Srbije u okviru razdela ministarstva nadležnog za poslove trgovine. Predložena opcija neće uticati na prihode i rashode u srednjem i dugom roku.

U pogledu sagledavanja efekata predloženih rešenja u Predlogu zakona na javne prihode i rashode, utvrđeno je da bi jačanje kapaciteta inspekcijskog nadzora i efikasnije sankcionisanje povreda zakona moglo imati pozitivne efekte na rast javnih prihoda kroz naplatu novčanih kazni.

Pored toga, dosledna primena Zakona i efikasnija borba protiv sivog tržišta i nelegalne trgovine, odnosno nelojalne konkurencije značajno bi doprinela fiskalnoj konsolidaciji kroz naplatu povećanje naplate PDV, akciza, poreza na dobit, poreza na dohodak i doprinosa za zaposlene u ovoj sferi poslovanja. Registar otkupnih mesta omogućiće bolju kontrolu prometa u ovom segmentu i smanjenje sive ekonomije

Sprovođenje izabranih opcija neće uticati na međunarodne finansijske obaveze. Ne očekuje se da predložena zakonska rešenja utiču na rashode drugih institucija.

## **9. ANALIZA RIZIKA**

Ključni rizici za primenu rešenja iz Predloga zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini su:

- ✓ ograničeni kadrovski kapaciteti nadležnih organa otežavaju punu primenu Predloga zakona, pre svega zbog potencijalne nemogućnosti donošenja svih planiranih podzakonskih akata u zakonski propisanom roku, što povlači sa sobom

ugrožavanje dosledne i pravovremene primene propisanih pravnih normi, odnosno ugrožavanje zaštite prava potrošača;

- ✓ nedovoljna popunjenost sistematizovanih radnih mesta, pre svega u Sektoru tržišne inspekcije koja sprovodi nadzor nad primenom Predloga zakona (popunjeno je 56% sistematizovanih radnih mesta), kao i nedovoljan broj zaposlenih tržišnih inspektora;
- ✓ nerazumevanje i neinformisanost zainteresovanih strana o predloženim izmenama i dopunama Zakona o trgovini.

U cilju umanjavanja rizika Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine će sprovesti konkurse za popunu upražnjenih radnih mesta.

U vezi trećeg rizika, ističemo da su prilikom izrade teksta Nacrta zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini zainteresovane strane imale su priliku da dostave konkretne predloge za izmene određenih članova zakona. Radna grupa formirana da pripremi Nacrt zakona o trgovini imala članove iz udruženja za zaštitu potrošača, NALED-a, Saveta stranih investitora, Američke privredne komore Srbije i Privredne komore Srbije koji su predstavljali interese privrede.

Svi predlozi su razmatrani i nastojalo se da se nađe najbolje rešenje za prevazilaženje nejasnoća, a rezultat tog procesa je Nacrt zakona koji ukida i menja upravo one odredbe na koje su zainteresovane strane ukazale i oko kojih smo smatrali da je neophodno intervenisati.

Osim toga, tokom javne rasprave koja je sprovedena od 25. novembra do 15. decembra 2024. godine sve zainteresovane strane su imale priliku da dostave predloge, sugestije i primedbe na predloženi Nacrt. Prihvaćene su u celini ili delimično primedbe i sugestije koji su relevantne sa stanovišta predmeta zakona i unete su u tekst Nacrta zakona. Uzimajući u obzir sve navedeno, smatramo da je ovaj rizik minimalan, a da se može dodatno umanjiti informisanjem i savetovanjem svih zainteresovanih strana.

## **10. IZVEŠTAJ O SPROVEDENIM KONSULTACIJAMA**

U postupku konsultacija tokom procesa izrade Nacrta zakona izmenama i dopunama Zakona o trgovini kao ciljne grupe na koje se predložena rešenja iz neposredno ili posredno odnose, identifikovani su privredni subjekti, pre svega, trgovci i pružaoci usluga.

Pored navedenih privrednih subjekata, ciljne grupe obuhvataju i strukovna i poslovna udruženja, Privrednu komoru Srbije, udruženja za zaštitu potrošača, kao i organe javne uprave nadležne za primenu zakona i organe nadzora, pre svega tržišnu inspekciju i druga nadležna inspeksijska tela.

Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine je u periodu od 22. jula do 15. avgusta 2024. godine sprovelo konsultacije na portalu „eKonsultacije”<sup>1</sup> i time započelo pripreme za izradu Nacrta zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini. Tokom trajanja konsultacija predstavnici organa i organizacija, pravosudnih organa, međunarodnih organizacija, udruženja građana i drugih predstavnika civilnog društva, stručne javnosti, kao i profesori, akademici, naučnici i druga zainteresovana lica imala su priliku da daju predloge, komentare i sugestije putem elektronske pošte na sledeću adresu: [trgovina@must.gov.rs](mailto:trgovina@must.gov.rs). U ovoj fazi konsultacija, pristigla su tri predloga.

<sup>1</sup><https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

Javna rasprava o Nacrtu zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini sprovedena je u periodu od 25. novembra do 15. decembra 2024. godine, skladu sa Zaključkom Odbora Vlade za privredu i finansije 05 Broj: 011-11223/2024 od dana 19. novembra 2024. godine. Nacrt zakona, zajedno sa Obrazloženjem i Programom javne rasprave, postavljen je na internet prezentaciji Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine<sup>2</sup> i na Portalu „eKonsultacije”<sup>3</sup>. Programom javne rasprave o Nacrtu zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini određeno je da se primedbe, predlozi i sugestije dostavljaju Ministarstvu unutrašnje i spoljne trgovine, pisanim putem na adresu: Nemanjina 22-26, 11000 Beograd, ili elektronskim putem na adresu: [trgovina@must.gov.rs](mailto:trgovina@must.gov.rs). U okviru Javne rasprave o Nacrtu zakona, Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine je organizovalo okrugli sto i prezentaciju Nacrta zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini 29. novembra 2024. godine u Beogradu u Privrednoj komori Srbije, Terazije br. 23, u velikoj sali na II spratu, sa početkom u 11,00 časova. Okruglom stolu je prisustvovalo preko 30 učesnika, među kojima su bili brojni predstavnici privrede, državnih organa, Privredne komore Srbije, udruženja za zaštitu potrošača, javno komunalnih preduzeća, predstavnici stranih investitora, Nacionalne alijansa za lokalni ekonomski razvoj i drugi. Prisutnima su prezentovane novine koje predviđa Nacrt zakona i dogovoreno je da se svi predlozi, primedbe i sugestije dostave na način kako je to predviđeno Programom javne rasprave do 15. decembra 2024. godine, kada se javna rasprava završavala.

Ciljne grupe i zainteresovane strane koje su učestvovalе u postupku konsultacija/javne rasprave su:

- Savet stranih investitora (FIC);
- Američka privredna komora u Srbiji (AmCham);
- Privredna komora Srbije;
- Maja Gogić, fizičko lice;
- Prica i partneri advokatsko ortačko društvo Beograd;
- Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj (NALED);
- Delez Srbija (Delhaize Serbia);
- Shoppster d.o.o.
- A1 Srbija.

U toku javne rasprave šest učesnika je dostavilo predloge, primedbe i sugestije na Nacrt zakona. Određeni broj komentara odnosio se na načelne primedbe, ali i na usklađivanje odredbi koje se odnose na definisanje određenih pojmova, deklarisanje robe, prodajnih podsticaja, evidencije prometa, isprave o robi, otkupno mesto i nepoštenu tržišnu utakmicu. Svi predlozi koji su se odnosili na unapređenje zakonodavnog i institucionalnog okvira, uklanjanje nekih nedostataka predloženog teksta su prihvaćeni i ugrađeni u tekst koji će biti upućen u proceduru usvajanja. Odbijeni predlozi i sugestije nisu prihvaćeni iz jednog od sledećih razloga: previše su opšte formulisani i ne mogu da budu predmet zakonskog regulisanja, nisu formulisani na način da se razume intencija predlagača ili odstupaju od odredbi propisa EU s kojim se Nacrt zakona usklađuje.

Izveštaj o sprovedenoj javnoj raspravi o Nacrtu zakona izmenama i dopunama Zakona o trgovini, objavljen je na internet prezentaciji Ministarstva unutrašnje i spoljne trgovine<sup>4</sup> i na Portalu „eKonsultacije”.<sup>5</sup>

<sup>2</sup> <https://must.gov.rs/tekst/385/javne-rasprave.php>

<sup>3</sup> <https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

<sup>4</sup> <https://must.gov.rs/tekst/385/javne-rasprave.php>

## IZJAVE O USKLAĐENOSTI PROPISA SA PROPISIMA EVROPSKE UNIJE

**1. Organ državne uprave, odnosno drugi ovlašćeni predlagač propisa - Vlada  
Obrađivač - Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine**

**2. Naziv propisa**

Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini  
Draft Law on amendments to the Law on Trade

**3. Usklađenost propisa s odredbama Sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju između Evropskih zajednica i njihovih država članica, sa jedne strane, i Republike Srbije sa druge strane („Službeni glasnik RS”, broj 83/08) (u daljem tekstu: Sporazum):**

**a) Odredba Sporazuma koja se odnosi na normativnu sadržinu propisa,**

VI Usklađivanje prava, primena prava i pravila konkurencije

Član 78. (Zaštita potrošača) Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju

**b) Prelazni rok za usklađivanje zakonodavstva prema odredbama Sporazuma,**  
/

**v) Ocena ispunjenosti obaveze koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma,**  
U potpunosti ispunjena obaveza.

**g) Razlozi za delimično ispunjavanje, odnosno neispunjavanje obaveza koje proizlaze iz navedene odredbe Sporazuma,**  
/

**d) Veza sa Nacionalnim programom za usvajanje pravnih tekovina Evropske unije.**

3.28.1 Zaštita potrošača

**4. Usklađenost propisa sa propisima Evropske unije:**

**a) Navođenje odredbi primarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima,**

Član 43. stav 2. Ugovora o funkcionisanju Evropske unije.

**b) Navođenje sekundarnih izvora prava Evropske unije i ocene usklađenosti sa njima,**

Directive 98/6/EC of the European Parliament and of the Council of 16 February 1998 on consumer protection in the indication of the prices of products offered to consumers

Direktiva 98/6/EZ Evropskog parlamenta i Saveta od 16. februara 1998. godine o zaštiti potrošača pri isticanju cena proizvoda koji se nude potrošačima

Directive (EU) 2019/2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 amending Council Directive 93/13/EEC and Directives 98/6/EC,

---

<sup>5</sup> <https://ekonsultacije.gov.rs/topicOfDiscussionPage/355/3>

2005/29/EC and 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council as regards the better enforcement and modernisation of Union consumer protection rules

Direktiva (EU) 2019/2161 Evropskog parlamenta i Saveta od 27. novembra 2019. godine kojom se menja Direktiva Saveta 93/13/EEZ i direktive 98/6/EZ, 2005/29/EZ i 2011/83/EU Evropskog parlamenta i Saveta u pogledu boljeg sprovođenja i modernizacije pravila Unije o zaštiti potrošača

**v) Navođenje ostalih izvora prava Evropske unije i usklađenost sa njima,**

/

**g) Razlozi za delimičnu usklađenost, odnosno neusklađenost,**

/

**d) Rok u kojem je predviđeno postizanje potpune usklađenosti propisa sa propisima Evropske unije.**

/

**5. Ukoliko ne postoje odgovarajuće nadležnosti Evropske unije u materiji koju reguliše propis, i/ili ne postoje odgovarajući sekundarni izvori prava Evropske unije sa kojima je potrebno obezbediti usklađenost, potrebno je obrazložiti tu činjenicu. U ovom slučaju, nije potrebno popunjavati Tabelu usklađenosti propisa. Tabelu usklađenosti nije potrebno popunjavati i ukoliko se domaćim propisom ne vrši prenos odredbi sekundarnog izvora prava Evropske unije već se isključivo vrši primena ili sprovođenje nekog zahteva koji proizilazi iz odredbe sekundarnog izvora prava (npr. Predlogom odluke o izradi strateške procene uticaja biće sprovedena obaveza iz člana 4. Direktive 2001/42/EZ, ali se ne vrši i prenos te odredbe direktive).**

/

**6. Da li su prethodno navedeni izvori prava Evropske unije prevedeni na srpski jezik?**

Ne

**7. Da li je propis preveden na neki službeni jezik Evropske unije?**

Da

**8. Saradnja sa Evropskom unijom i učešće konsultanata u izradi propisa i njihovo mišljenje o usklađenosti.**

Na Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini dobijeni su komentari Evropske komisije u oktobru 2025. godine. Novi tekst sa unetim izmenama u skladu sa dobijenim komentarima prosleđen je Evropskoj komisiji na mišljenje 13. februara 2026. godine.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------|
| 1. Naziv propisa Evropske unije :<br><br>Directive 98/6/EC of the European Parliament and of the Council of 16 February 1998 on consumer protection in the indication of the prices of products offered to consumers<br><br>Direktiva 98/6/EZ Parlamenta i Saveta od 16. februara 1998. o zaštiti potrošača u označavanju cena proizvoda koji se nude potrošačima<br><br>Directive (EU) 2019/2161 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 amending Council Directive 93/13/EEC and Directives 98/6/EC, 2005/29/EC and 2011/83/EU of the European Parliament and of the Council as regards the better enforcement and modernisation of Union consumer protection rules<br><br>Direktiva (EU) 2019/2161 Parlamenta i Saveta od 27. novembra 2019. o izmeni Direktive 93/13/EEC, 98/6/EC, 2005/29/EC i 2011/83/EU u pogledu boljeg izvršavanja i modernizacije pravila Unije o zaštiti potrošača. |  | 2. „CELEX” oznaka EU propisa<br><br>31998L0006<br><br>32019L2161 |
| 3. Organ državne uprave, odnosno drugi ovlašćeni predlagač propisa: Vlada                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | 4. Datum izrade tabele:                                          |
| Obrađivač: Ministarstvo unutrašnje i spoljne trgovine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  | 20.02.2026.                                                      |
| 5. Naziv (nacrta, predloga) propisa čije odredbe su predmet analize usklađenosti sa propisom Evropske unije:<br><br>Predlog zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | 6. Brojčane oznake (šifre) planiranih propisa iz baze NPAA:      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                  |
| 7. Usklađenost odredbi propisa sa odredbama propisa EU:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |                                                                  |

|    |     |    |     |    |    |    |
|----|-----|----|-----|----|----|----|
| a) | a1) | b) | b1) | v) | g) | d) |
|----|-----|----|-----|----|----|----|

| a)                           | a1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | b)                                     | b1)                                                                                                                                                                                                                          | v)                               | g)                                                                         | d)                         |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Odredb<br>a<br>propisa<br>EU | Sadržina odredbe                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Odredb<br>e<br>propisa<br>R.<br>Srbije | Sadržina odredbe                                                                                                                                                                                                             | Uskl<br>ađen<br>ost <sup>6</sup> | Razlozi za delimičnu<br>usklađenost,<br>neusklađenost ili<br>neprenosivost | Napomena o<br>usklađenosti |
| 1.                           | The purpose of this Directive is to stipulate indication of the selling price and the price per unit of measurement of products offered by traders to consumers in order to improve consumer information and to facilitate comparison of prices.                                                                            |                                        |                                                                                                                                                                                                                              | NP                               |                                                                            |                            |
| 2.a.                         | (a) selling price shall mean the final price for a unit of the product, or a given quantity of the product, including VAT and all other taxes;                                                                                                                                                                              | 35.3                                   | Prodajna cena je konačna cena po jedinici robe, uključujući poreze i dažbine.                                                                                                                                                | PU                               |                                                                            |                            |
| 2.b.                         | (b) unit price shall mean the final price, including VAT and all other taxes, for one kilogramme, one litre, one metre, one square metre or one cubic metre of the product or a different single unit of quantity which is widely and customarily used in the Member State concerned in the marketing of specific products; | 35.8                                   | Jedinična cena jeste konačna cena, uključujući i porez, po jedinici mere, kao što je kilogram, litar, metar, kvadratni metar, kubni metar ili druga jedinica mere koja se uobičajeno koristi u prometu određene robe/usluge. | PU                               | .                                                                          |                            |

<sup>6</sup> Potpuno usklađeno - PU, delimično usklađeno - DU, neusklađeno - NU, neprenosivo – NP

| a)   | a1)                                                                                                                                                                                                                                                          | b)                                                                | b1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | v) | g)                                                                                                                                                                                                               | d) |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.c. | (c) products sold in bulk shall mean products which are not pre-packaged and are measured in the presence of the consumer;                                                                                                                                   | 35.6                                                              | Prodajna cena se za robu koja nije upakovana nego se meri u prisustvu potrošača, obračunava po kilogramu, litru, metru, kvadratnom metru, kubnom metru ili drugoj jedinici mere koja se uobičajeno koristi za određenu robu.                                                                                                                                  | PU |                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 2.d. | (d) trader shall mean any natural or legal person who sells or offers for sale products which fall within his commercial or professional activity;                                                                                                           | Član 1. Predloga zakona o izmena ma i dopuna ma Zakona o trgovini | Trgovac je pravno lice, preduzetnik ili fizičko lice koje se u okviru svoje poslovne delatnosti ili komercijalnog interesa, bavi trgovinom na veliko ili trgovinom na malo i pružanjem usluga potrošačima, na način i pod uslovima utvrđenim ovim zakonom.                                                                                                    | PU |                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 2.e. | (e) consumer shall mean any natural person who buys a product for purposes that do not fall within the sphere of his commercial or professional activity.                                                                                                    | 3.1.5                                                             | Potrošač je fizičko lice koje kupuje robu, odnosno usluge radi zadovoljavanja ličnih potreba ili potreba domaćinstva.                                                                                                                                                                                                                                         | PU |                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 3.1. | The selling price and the unit price shall be indicated for all products referred to in Article 1, the indication of the unit price being subject to the provisions of Article 5. The unit price need not be indicated if it is identical to the sales price | 35.7<br><br>35.5                                                  | Trgovac je dužan da za prethodno upakovanu robu istakne pored prodajne cene i jediničnu cenu.<br><br>Prethodno upakovana roba je roba upakovana bez prisustva kupca, pri čemu se količina te robe ne može promeniti bez promene pakovanja odnosno bez otvaranja pakovanja pri čemu nastaje vidno oštećenje.<br><br>Jedinična cena se ne mora posebno isticati | PU | Imajući u vidu da Direktiva ostavlja mogućnost u članu 5. da se ne navodi jedinična cena za robu za koju to nije korisno, podzakonskim aktom će biti definisano za koju robu je potrebno navesti jediničnu cenu. |    |

| a)   | a1)                                                                                                                                                                                        | b)                | b1)                                                                                                                                                                                                                         | v) | g)                                                              | d) |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------|----|
|      |                                                                                                                                                                                            | 35.9<br><br>35.10 | ako je jednaka prodajnoj ceni.<br><br>Ministar bliže propisuje vrstu robe za koju se ističe jedinična cena i način isticanja.                                                                                               |    |                                                                 |    |
| 3.2. | Member States may decide not to apply paragraph 1 to:<br>- products supplied in the course of the provision of a service,<br>- sales by auction and sales of works of art and antiques.    | 35.18             | Odredbe ovog člana ne primenjuju se na prodaju putem javnog nadmetanja.                                                                                                                                                     | PU |                                                                 |    |
| 3.3. | For products sold in bulk, only the unit price must be indicated.                                                                                                                          | 35.6              | Prodajna cena se za robu koja nije upakovana nego se meri u prisustvu potrošača obračunava po kilogramu, litru, metru, kvadratnom metru, kubnom metru ili drugoj jedinici mere koja se uobičajeno koristi za određenu robu. | PU | 2.c. i 3.3. Direktive je jedan stav Predloga zakona o trgovini. |    |
| 3.4. | Any advertisement which mentions the selling price of products referred to in Article 1 shall also indicate the unit price subject to Article 5.                                           | 35.12             | Trgovac je dužan da ukoliko oglašava prodajnu cenu robe, navede i jediničnu cenu robe.                                                                                                                                      | PU |                                                                 |    |
| 4.1. | The selling price and the unit price must be unambiguous, easily identifiable and clearly legible. Member States may provide that the maximum number of prices to be indicated be limited. | 35.1              | Trgovac je dužan da na jasan, nesumnjiv, lako uočljiv i čitljiv način istakne prodajnu cenu, kao i jediničnu cenu gde je primenljivo, na robi, odnosno ambalaži, neposredno pored robe, ili u slučaju                       | PU |                                                                 |    |

| a)    | a1)                                                                                                                                                                                                                              | b)    | b1)                                                                                     | v) | g)                                                                         | d) |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------|----|
|       |                                                                                                                                                                                                                                  |       | daljinske trgovine pored prikaza ili opisa robe.                                        |    |                                                                            |    |
| 4.2.1 | The unit price shall refer to a quantity declared in accordance with national and Community provisions.                                                                                                                          |       |                                                                                         |    |                                                                            |    |
| 4.2.2 | Where national or Community provisions require the indication of the net weight and the net drained weight for certain pre-packed products, it shall be sufficient to indicate the unit price of the net drained weight.         |       |                                                                                         |    |                                                                            |    |
| 5.1.  | Member States may waive the obligation to indicate the unit price of products for which such indication would not be useful because of the products' nature or purpose or would be liable to create confusion.                   | 35.10 | Ministar bliže propisuje vrstu robe za koju se ističe jedinična cena i način isticanja. |    | U pitanju je diskreciono pravo koje direktiva ostavlja državama članicama. |    |
| 5.2.  | With a view to implementing paragraph 1, Member States may, in the case of non-food products, establish a list of the products or product categories to which the obligation to indicate the unit price shall remain applicable. | 35.10 | Ministar bliže propisuje vrstu robe za koju se ističe jedinična cena i način isticanja. |    | U pitanju je diskreciono pravo koje direktiva ostavlja državama članicama. |    |
| 6.    | If the obligation to indicate the unit price                                                                                                                                                                                     |       |                                                                                         | NU | U pitanju je diskreciono                                                   |    |

| a)  | a1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | b)                                                                      | b1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | v) | g)                                               | d) |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------|----|
|     | were to constitute an excessive burden for certain small retail businesses because of the number of products on sale, the sales area, the nature of the place of sale, specific conditions of sale where the product is not directly accessible for the consumer or certain forms of business, such as certain types of itinerant trade, Member States may, for a transitional period following the date referred to in Article 11 (1), provide that the obligation to indicate the unit price of products other than those sold in bulk, which are sold in the said businesses, shall not apply, subject to Article 12.                               |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    | pravo koje direktiva ostavlja državam članicama. |    |
| 6.a | <p>1. Any announcement of a price reduction shall indicate the prior price applied by the trader for a determined period of time prior to the application of the price reduction.</p> <p>2. The prior price means the lowest price applied by the trader during a period of time not shorter than 30 days prior to the application of the price reduction.</p> <p>3. Member States may provide for different rules for goods which are liable to deteriorate or expire rapidly.</p> <p>4. Where the product has been on the market for less than 30 days, Member States may also provide for a shorter period of time than the period specified in</p> | <p>Član 14. Predloga zakona o izmenama i dopunama Zakona o trgovini</p> | <p>Prethodna cena je najniža cena po kojoj je trgovac nudio robu tokom perioda od 30 dana pre početka sniženja cena, osim za lako kvarljivu robu i robu sa kratkim rokom trajanja.</p> <p>Prethodna cena za proizvode koji su u asortimanu trgovca kraće od 30 dana je najniža cena po kojoj je trgovac nudio robu u periodu ne kraćem od 15 dana do početka sniženja cena.</p> <p>U slučaju kada se cena postupno i bez prekida smanjuje u okviru istog sniženja, prethodna cena je najniža cena koju je primenjivao tokom perioda od 30 dana pre početka sniženja.</p> | PU |                                                  |    |

| a) | a1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | b)                                                                        | b1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | v) | g)                         | d) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----|
|    | <p>paragraph 2.</p> <p>5. Member States may provide that, when the price reduction is progressively increased, the prior price is the price without the price reduction before the first application of the price reduction.’;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |                            |    |
| 7. | Member States shall provide appropriate measures to inform all persons concerned of the national law transposing this Directive.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | NP | Prelazne i završne odredbe |    |
| 8. | <p>1. Member States shall lay down the rules on penalties applicable to infringements of national provisions adopted pursuant to this Directive and shall take all measures necessary to ensure that they are implemented. The penalties provided for shall be effective, proportionate and dissuasive.</p> <p>2. Member States shall ensure that the following non-exhaustive and indicative criteria are taken into account for the imposition of penalties, where appropriate:</p> <p>(a) the nature, gravity, scale and duration of the infringement;</p> <p>(b) any action taken by the trader to mitigate or remedy the damage suffered by consumers;</p> <p>(c) any previous infringements by the</p> | <p>Član 25. Predloga zakona o izmena ma i dopuna ma Zakona o trgovini</p> | <p>Kazna za prekršaje odmerava se u skladu sa zakonom kojim se uređuju prekršaji, uzimajući u obzir olakšavajuće i otežavajuće okolnosti kao što su:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) priroda povrede;</li> <li>2) težina povrede;</li> <li>3) obim i trajanje povrede;</li> <li>4) svaka radnja koju je trgovac preduzeo kako bi ublažio ili popravio štetu koju je potrošač odnosno potrošači pretrpeli;</li> <li>5) ranije ovim zakonom utvrđene povrede trgovca;</li> <li>6) finansijska dobit koju je ostvario ili gubici koje je trgovac izbegao zbog povrede prava potrošača, ako su ti podaci dostupni;</li> <li>7) sankcije izrečene trgovcu za istu povredu u drugim državama u postupcima koji se odnose na prekogranične slučajeve, ako su</li> </ol> | PU |                            |    |

| a) | a1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | b) | b1)                                                                                                          | v) | g)                         | d) |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------|----|
|    | <p>trader;</p> <p>(d) the financial benefits gained or losses avoided by the trader due to the infringement, if the relevant data are available;</p> <p>(e) penalties imposed on the trader for the same infringement in other Member States in cross-border cases where information about such penalties is available through the mechanism established by Regulation (EU) 2017/2394 of the European Parliament and of the Council (*);</p> <p>(f) any other aggravating or mitigating factors applicable to the circumstances of the case.</p> <p>3. Member States shall, by 28 November 2021, notify the Commission of the rules and measures referred to in paragraph 1 and shall notify it, without delay, of any subsequent amendment affecting them.</p> |    | <p>informacije o takvim sankcijama dostupne;</p> <p>8) kao i druge olakšavajuće i otežavajuće okolnosti.</p> |    |                            |    |
| 9. | <p>1. The transition period of nine years referred to in Article 1 of Directive 95/58/EC of the European Parliament and of the Council of 29 November 1995 amending Directive 79/581/EEC on consumer protection in the indication of the prices of foodstuffs and Directive 88/314/EEC on consumer protection in the indication of the prices of non-food products (8) shall be extended until the date</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |                                                                                                              | NP | Prelazne i završne odredbe |    |

| a)  | a1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | b) | b1) | v) | g)                         | d) |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|----------------------------|----|
|     | referred to in Article 11(1) of this Directive.<br>2. Directives 79/581/EEC and 88/314/EEC shall be repealed with effect from the date referred to in Article 11 (1) of this Directive.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |     |    |                            |    |
| 10. | This Directive shall not prevent Member States from adopting or maintaining provisions which are more favourable as regards consumer information and comparison of prices, without prejudice to their obligations under the Treaty.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |     | NP | Prelazne i završne odredbe |    |
| 11. | 1. Member States shall bring into force the laws, regulations and administrative provisions necessary to comply with this Directive not later than 18 March 2000. They shall forthwith inform the Commission thereof. The provisions adopted shall be applicable as of that date.<br>When Member States adopt these measures, they shall contain a reference to this Directive or shall be accompanied by such reference at the time of their official publication. The methods of making such reference shall be laid down by Member States.<br>2. Member States shall communicate to the Commission the text of the provisions of national law which they adopt in the field governed by this Directive.<br>3. Member States shall communicate the |    |     | NP | Prelazne i završne odredbe |    |

| a)  | a1)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | b) | b1) | v) | g)                         | d) |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|----------------------------|----|
|     | provisions governing the penalties provided for in Article 8, and any later amendments thereto.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |     |    |                            |    |
| 12. | <p>The Commission shall, not later than three years after the date referred to in Article 11(1), submit to the European Parliament and the Council a comprehensive report on the application of this Directive, in particular on the application of Article 6, accompanied by a proposal.</p> <p>The European Parliament and the Council shall, on this basis, re-examine the provisions of Article 6 and shall act, in accordance with the Treaty, within three years of the presentation by the Commission of the proposal referred to in the first paragraph.</p> |    |     | NP | Prelazne i završne odredbe |    |
| 13. | This Directive shall enter into force on the day of its publication in the Official Journal of the European Communities.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |     | NP | Prelazne i završne odredbe |    |
| 14. | This Directive is addressed to the Member States                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |     | NP | Prelazne i završne odredbe |    |